**Para las cantantes de música mexicana ha sido más difícil entrar en el género. Por Ilse Bobadilla**

Jenny Rivera marco de manera importante la historia del género musical grupero.

La tarea no fue fácil. Para ser parte de esa industria sin duda alguna hay que ser una guerrera: para incursionar en un género donde los hombres llevan la batuta, se necesita más que “una cara bonita” como lo decía la diva de la banda.

Si un artista logra destacar cantando con norteño o banda, su éxito está asegurado. En este género hay demasiados hombres. Y aunque hay mujeres, muy pocas logran destacar.

Pero todo inicio con la cantante mexicana **Lucha Reyes**, quien se ganó el título de "Reina del Mariachi" en los años 30, fue la primera mujer en romper un círculo de hombres. Siendo la primera en destacar en este género, Después le siguieron otras grandes intérpretes como **Lola Beltrán, Lucha Villa, Amalia Mendoza** y**Flor Silvestre,** hasta llegar a la época moderna.

Donde actualmente las mujeres tienen gran número de seguidores y éxito en las estaciones de radio y eventos masivos del género, el público se acostumbro a escuchar a cantantes de banda femeninas, sin duda alguna el estereotipo de mujer independiente y líder fue un factor importante.

Artistas como Alicia Villareal quien supo mezclar su voz con su belleza mostro ser una cantante, compositora y actriz mexicana debuto como la vocalista de Grupo Límite. Quien se convirtió en el único artista mexicano de la historia en vender más de 1 millón de copias de su primer disco, superando las 2 millones de copias vendidas, y en uno de los grupos norteños más exitosos de todos los tiempos al vender 7 millones de discos durante el periodo de actividad de su formación original, la cual tenía a Alicia como vocalista e imagen. Ha sido ganadora en dos ocasiones del Grammy Latino en la categoría de mejor álbum grupero, la primera junto a Límite por el álbum “*Por encima de todo”*  así como también ganadora de cuatro premios Billboard y ocho Premios Lo Nuestro. Haber sido coronada como «La Reina de los Mariachis» Es la viva muestra de cómo las mujeres logran lo que quieren para romper con el prototipo de que los hombres solo pueden triunfar en este género, y así como ella encontraría mil ejemplos de artistas femeninas que han triunfado.

Aunque no todo es favorable para las artistas femeninas, estaciones como la mejor 95.5 lanzó una campaña en bardas que ha causado furor… pero por las peores razones: utiliza clichés misóginos y frases que denigran a las mujeres.

La campaña, llena de faltas de ortografía, recurre a citas como: “Aunque la fresa se vista de seda peda se encuera” o “¿Que somos? Mujeres, y ¿qué queremos? No sabemos somos mujeres”.

Dicha frases contribuyen a la constitución en donde se respeta la igualdad de género es por eso que el gobierno exigió que la estación pidiera una disculpa amplia a todas las mujeres.

A pesar de ofensas o desprecios que puedan sufrir las divas de la banda, actualmente el género femenino es uno de los más escuchados y más seguidos por el público mexicano.

Sin duda alguna el éxito seguirá con el paso del tiempo y las puertas se abrirán a más talentos que deseen ser reconocidas.