PERIODISMO EN TELEVISION

Sara Lucia González Peña

LCC 1859

Ciencias de la Comunicación

Karina Perales

Periodismo ll

Sara lucia González Peña

PERIODISMO EN TELEVISION

**Noticiero con Joaquín López Dóriga**

El Noticiero con Joaquín López Dóriga responde a la necesidad de abrir completamente los espacios informativos al debate, a la confrontación de ideas, pero sobre todo, responde a las dudas y el compromiso que mantiene con el televidente.Siempre expone la noticia en su contexto, contando con especialistas en política, economía, arte, ciencia y cultura, representantes de distintas corrientes de pensamiento, dan su opinión sobre el tema del día o simplemente dar respuesta a las preguntas de la audiencia. Y nos habla sobre lo que se esta viviendo en el mundo, tanto carencias, errores, conflictos, violencia, desacuerdos, tragedias, etc.

**¿Qué elementos diferentes identificas en el tratamiento de la información con respecto a la prensa y radio?** En el radio, la información y la nota son más cortas que en la prensa, ya que no se dan tantos detalles, y algo que es muy necesario son las imágenes con las que si cuenta la prensa, por lo más descriptivo que sea la radio nunca va lograr el impacto de una imagen como tal.Y en la prensa siento que tienen más espacio para desplazarse y dar más conocimientos, tanto opiniones.

**¿Qué ventajas y desventajas posee la televisión como medio informativo?** Ventajas de la radio: El mensaje de la radio puede llegar sin que su receptor esté conscientemente buscándolo. El oyente no tiene que estar pendiente para escuchar su mensaje.

El mensaje tiene una voz. Puede ser amistosa, seria, triste, puede tener un tono machista o de humor, o que se acomode a su mensaje.

No contiene imágenes.

No existe una publicación impresa, su anuncio se transmite y luego se pierde.

Ventajas de la prensa:

Los periódicos que se publican diariamente alcanzan una audiencia diversa y amplia.

La inmediatez de los periódicos que se publican diariamente permite predecir el momento ideal para publicar su mensaje dentro de un esquema temporal.

El uso de imágenes.