**El periodismo**

El periodismo ha estado en un cambio constante en los últimos años, y esto es a causa de algunos factores económicos, sociales, culturales, entre otros.

El internet, y las redes sociales son un factor importante que impide que el periodismo tradicional siga como lo había estado hasta entonces, ya que hoy en día la sociedad vive a un ritmo muy acelerado por lo que busca encontrar información de una manera rápida, por lo que el periodista ya no solo debe ser crónico, narrador o investigador, sino que también tiene que acoplarse al cómo se manejan las redes sociales y diversas páginas de internet y del cómo hacer de la noticia algo sustancioso y llamativo para el mundo.

A todo esto se incluye la creación de nuevas tecnología, como lo son la computadora y los celulares, que ya nos permiten hacer un sinfín de cosas gracias a ellos. Se puede ingresar a cualquier medio de información con un solo clic, donde sea y cuando sea.

En mi opinión, el que exista una nueva forma de obtener información vez y más rápido como lo es el internet, no significa que el periódico tradicional quede completamente descartado, aunque es muy alto el porcentaje de personas que ya hacen uno del internet, siempre habrá personas que prefieran comprar un periódico y leer para enterarse de lo que está pasando en el momento.

Pienso que las redes de comunicación vinieron a facilitarnos la información, sobre todo a los jóvenes, que en algunas ocasiones somos muy flojos para tomar el periódico y leerlo, y así nos mantenernos informados además de que en algunas ocasiones las noticias las encuentras primero en las redes sociales ya dígase Facebook o twetter que en cualquier otro lado. Aunque muchas veces las personas simplemente tienen fe ciega en todo lo que se ve en las redes sociales, para mí lo que le da credibilidad, es que el reportero o quien este redactando la nota, ponga como referencia el medio para el que está escribiendo, usualmente uno se fija en eso pro un decir, dicen si lo escribieron del informador, del mural, etc., debe ser verdad, la marca tiene mucho peso, además de que se pongan algunos tipos de fuente que respalde que la información que se está dando sea verídica.

Ahora bien para concluir, las redes sociales nos facilitan bastante las cosas, nos informan más rápido que cualquier otro medio, aunque no hay que olvidar jamás a nuestro periódico tradicional.

**Alma Corona de la Torre**

**LCC1919**