Internet y periodismo.

La evolución del periódico se da inicio en el año 53 a. C en Roma, con Julio César, se crea el “Acta Populi Urbana”. Se considera uno de los gérmenes del periodismo. En el Siglo XV la invención de la imprenta permite reproducir mecánicamente, mejorar la calidad y asegura cierta periodicidad. En 1883, sale a la luz el “New York Sun”, cuyo editor es Benjamin Day. Esta publicación se considera el primer periódico sensacionalista. Apostó por cambiar el destinatario de sus noticias, cambiando el formato y el contenido para interesar a las clases bajas. Tuvo como imitador al “New York Morning Herald” de Bennet. Con la idea de ganar lectores surgen las grandes cadenas con Herast y Pulitzer. Estos señores se comprometían con la política. El primero fue Pulitzer (“New York World”), que edita un periódico con lenguaje sencillo. Su imitador fue Hearst (“New York Journal”), y con él, el modelo sensacionalista llega a Europa. Otro momento importante en la evolución del periodismo en EEUU fue la guerra de Vietnam. Hasta ese momento las informaciones eran muy partidistas. Con esta guerra, la opinión pública se divide y los periodistas empiezan a desconfiar de las fuentes oficiales mientras que al mismo tiempo, el Gobierno quiere controlar la prensa. Los periodistas empiezan a dar información contraria a la que ofrece el gobierno.

Siglo XIX: El periodismo empieza desarrollarse. Hechos que modifican el periodismo 1831 publicidad para aumentar su beneficio económico. El telégrafo aparecen las agencias de noticias en la primera mitad del siglo XIX. Estas aseguran la información en estado puro. La ofrecen en más lugares y más lejanos, consolidándose el oficio de periodista. Nace también el periodismo objetivo. Siglo XIX. El periodismo informativo estaría en el primer nivel, lo que interesa es transmitir la noticia en sí misma y no atender tanto a la selección y valoración de los datos. Se trata de dar la información en estado puro. En el segundo nivel estaría el de explicación, que da la información y además la sitúa en un contexto, introduciendo un elemento de opinión. Este periodismo sería el de hoy en día.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o bien NTIC para nuevas tecnologías de la información y de la comunicación) agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de la información, principalmente la [informática](http://es.wikipedia.org/wiki/Inform%C3%A1tica), [Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet) y las [telecomunicaciones](http://es.wikipedia.org/wiki/Telecomunicaciones). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ayudaría a disminuir la brecha digital aumentando el conglomerado de usuarios que las utilicen como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades.

Mi opinión sobre las redes sociales en cuanto a los medios de difusión es que las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación están influyendo notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública donde también se forman en función de los intereses de los medios y otros agentes importantes en el ámbito en general y las vías por las cuales se transmiten estas a las personas que requieran saber la información concisa, claro está que no toda información que se encuentra a través de las redes es verdadera, es por eso que tenemos que ver de dónde se saca esa información para estar bien informados y convencidos de lo que se está diciendo está bien documentado, lo que se tiene que hacer es buscar una fuente que sea confiable, ¿y cómo saberlo? Pues es muy sencillo, basta con elegir un medio de comunicación que sea reconocido, como por ejemplo: los periódicos, noticieros de televisión, es decir medios confiables y creíbles que otorguen una información que se difunde a través de los medios electrónicos e impresos.