La prensa escrita o periodismo es un medio de comunicación masivo de publicaciones impresas en un papel. Su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye, y plantea soluciones, influye así en el público lector, también el periódico lleva una estructura y como reportero tienes la obligación de una buena redacción, ortografía, un objetivo pero sobre todo tener una ética profesional.

A comparación del radio que también es un medio de comunicación masivo este se basa de envíos de señales de audio y por lo tanto aquí se vende el tiempo y transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales y puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis.