Escribir para radio implica una mayor fuerza en las palabras porque las personas que están escuchando la radio están haciendo múltiples actividades a la vez, por lo que tienen que llamar su atención.

**RADIO**

No significa que el contenido sea menos importante pero lo que tiene que atrapar es lo gráfico para atraer toda la atención del lector, en cuanto el contenido debe tener encabezados que atrapen y de interés a seguir leyendo el cuerpo de la nota.

**PRENSA**

**ESCRITA**