

**Tabla 13-3. Lista de factores a evaluar en un metaanálisis**

1. Objetivo primario de un metaanálisis

- ¿Se definió la pregunta claramente?
- ¿Se especificó la condición que se estudia?
- ¿Se especificó la edad de la población y escenario en el cual se realiza?

2. Búsqueda y selección de artículos

- ¿Se especificó la estrategia utilizada en la búsqueda de los artículos?
- ¿Se definieron *a priori* los criterios de elegibilidad de los artículos?
- ¿Fueron apropiados los criterios utilizados para seleccionar los artículos de inclusión?
- ¿Se evaluó la validez de los artículos incluidos?
- ¿Fueron los estudios hechos al azar?
- ¿Se identificaron los sesgos de los artículos incluidos?
- ¿Son los métodos lo bastante explícitos para asegurar reproductibilidad?
- ¿Cuál fue el periodo de publicación evaluado?
- ¿Se incorporaron metaanálisis en diferentes lenguajes o sólo en inglés?
- ¿Fue el tamaño de la población suficiente?
- ¿Fue el tiempo de seguimiento suficiente para dar una conclusión válida?
- ¿Fueron los tratamientos o exposiciones similares?
- ¿Se tiene información completa de los métodos utilizados en cada estudio?
- ¿Se tiene información de estudios no publicados?

3. Extracción de datos

- ¿Se realizó una extracción cuidadosa de los datos?
- ¿Fueron entrenadas las personas encargadas de extraer los datos?
- ¿Fueron los encargados de la extracción cegados a las fuentes y a los autores?
- ¿Fueron los resultados de los estudios de utilidad clínica?
- ¿Pueden los resultados del estudio ser aplicados clínicamente en el manejo de los pacientes?
- ¿Cuáles son los beneficios, daños y costos?

4. Análisis estadístico

- ¿Se realizó una prueba de homogeneidad?
- ¿Se utilizó el análisis de efectos al azar, especialmente si la prueba de homogeneidad fue positiva?
- ¿Se proporcionaron los intervalos de confianza del estimado global?
- ¿Se determinaron los factores que más influenciaron el resultado?
- ¿Se hizo metarregresión?

1. si
2. si
3. si
4. si
5. si
6. si
7. si
8. si
9. no
10. no
11. si
12. si
13. si
14. no
15. si
16. si
17. si
18. si
19. si
20. si
21. si
22. si
23. si
24. si
25. si
26. no
27. si
28. si