

MEDICINA BASADA EN EVIDENCIA
SIGNORET BECERRA ELIZABETH ESEFANIA
LME3977
ACTIVIDAD 2 SESION 2

PREGUNTA 1.

RESPUESTA

Serie de caso

casos y controles

cohorte

PREGUNTA 2

La P incluye estudios para evaluar y desarrollar nuevos productos y para adaptar líneas de productos existentes. Algunos son:

- Evaluación de Conceptos: expone a clientes potenciales nuevas ideas de productos para juzgar la aceptación y viabilidad de los conceptos.
- Evaluación de Productos: determina ventajas y desventajas del prototipo de un producto o si un producto terminado es mejor que las marcas en competencia o si cumple las expectativas.
- Evaluación del Nombre de la Marca: investiga si un nombre es apropiado o no.
- Evaluación del Empaque: estima tamaño, color, forma, características de la envoltura.
- Investigación de Posicionamiento del Producto

PREGUNTA 3

- ENSAYO CLINICO

PREGUNTA 4

RESPUESTA 1

PREGUNTA 5

- RRRR/60%