**MEDICINA BASADA EN EVIDENCIAS**

PREGUNTA 1. Serie de caso casos y controles cohorte

PREGUNTA 2 La P incluye estudios para evaluar y desarrollar nuevos productos y para adaptar líneas de productos existentes.

Algunos son:

- Evaluación de Conceptos: expone a clientes potenciales nuevas ideas de productos para juzgar la aceptación y viabilidad de los conceptos.

- Evaluación de Productos: determina ventajas y desventajas del prototipo de un producto o si un producto terminado es mejor que las marcas en competencia o si cumple las expectativas.

- Evaluación del Nombre de la Marca: investiga si un nombre es apropiado o no.

- Evaluación del Empaque: estima tamaño, color, forma, características de la envoltura.

- Investigación de Posicionamiento del Producto

PREGUNTA 3 - ENSAYO CLINICO

PREGUNTA 4 RESPUESTA 1

PREGUNTA 5 - RRRR/60%