

Ensayos clínicos, estudios de tamizaje y metanálisis.

ESTUDIO	TIPO DE ESTUDIO	MEDIDAS DE ASOCIACIÓN	FORMULAS	SESGOS	NIVEL DE EVIDENCIA
Ensayo clínico	Analítico, experimental, longitudinal	Riesgo absoluto, riesgo relativo, reducción absoluta de riesgo (RRA), reducción relativa de riesgo (RRR), número necesaria a tratar (NNT).	Riesgo absoluto = $A+C/A+B+C+D$, RR = $[A/(A+B)]/[C/(C+D)]$, NNT = $100/RRA$, RRA = %expuestos - %no expuestos, RRR = $1 - RR$	Sesgo de evaluación, Sesgo por uso inadecuado de retiradas y abandonos, Sesgos en la diseminación de los resultados, Sesgos en la interpretación de los resultados por el lector.	IB
Metaanálisis	Revisión sistemática	Odds ratio, Riesgo relativo. Medidas de asociación y de efecto. Diferencias de proporciones y NNT. Diferencias de medias y medias estandarizadas. Proporciones y Prevalencias. Índices de fiabilidad diagnóstica. Influencia del diseño en las medidas de efecto. Intervalos de confianza y significación estadística.	Odds ratio = $(A/C)/(B/D)$ $A \times D / B \times C$, RR = $[A/(A+B)]/[C/(C+D)]$, Reducción del riesgo relativo = $1 - RR$, Diferencia de riesgos (o Reducción absoluta del riesgo (RAR) (DR) = $A/(A+B) - C/(C+D)$, NNT = $100/RRA$, Reducción absoluta de riesgo = %expuestos - %no expuestos	Sesgos de publicación, Sesgos de selección, Sesgo en la extracción de datos.	IA

Tamizaje	Ensayos aleatorizados	Exactitud, certeza del diagnóstico según la prueba, sensibilidad, especificidad, VPP, VPN, Prevalencia.	Exactitud= $\frac{a+d}{a+b+c+d}$, certeza del diagnóstico según la prueba= $\frac{\text{sensibilidad} + \text{especificidad}}{2}$, sensibilidad= $\frac{a}{a+c}$, especificidad= $\frac{d}{d+b}$, VPP= $\frac{a}{a+b}$, VPN= $\frac{d}{c+d}$, prevalencia= $\frac{\text{casos nuevos} + \text{antiguos}}{\text{total de habitantes}}$.	Sesgos de selección, sesgos de incidencia-prevalencia, sesgos de longitud, sesgos de tiempo, sesgos de anticipación en el diagnóstico, sesgos de publicación.	IIA
-----------------	-----------------------	---	---	---	-----