**ACTIVIDAD INTEGRADORA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTUDIO | TIPO DE ESTUDIO | MEDIDAS DE ASOCIACIÓN | FORMULAS | SESGOS | NIVEL DE EVIDENCIA |
| Metaanalisis | Revisión sistemática | * Odds-ratio, Riesgo relativo (o efecto relativo) ,Diferencia de riesgo * Medidas de asociación y de efecto * Diferencias de proporciones y NNT * Diferencias de medias y medias estandarizadas * Proporciones y Prevalencias * Índices de fiabilidad diagnostica * Influencia del diseño en las medidas de efecto * Intervalos de confianza y significación estadística | - Odds ratio =(A/C)/(B/D) A×D/B×C  - RR= [A/(A+B)]/[C/(C+D)]  - Reducción del riesgo relativo = 1 – RR  - Diferencia de riesgos (o Reducción absoluta del riesgo (RAR) (DR) = A/(A+B) - C/(C+D)  -NNT = 100/ RRA  - Reducción absoluta de riesgo = %expuestos - %no expuestos | * Sesgos de publicación * Sesgos de selección * Sesgo en la extracción de datos | IA |
| Ensayo clínico | Estudio analítico, experimental, longitudinal | - riesgo absoluto  - riesgo relativo  - reducción absoluta de riesgo(RRA)  - reducción relativa de riesgo(RRR)  - numero necesaria a tratar (NNT) | - riesgo absoluto= A+C/A+B+C+D  - RR= [A/(A+B)]/[C/(C+D)]  -NNT= 100/RRA  -RRA=%expuestos - %no expuestos  -RRR=1 – RR | - sesgo de evaluación  - Sesgo por uso inadecuado de retiradas y abandonos  -Sesgos en la diseminación de los resultados.  - Sesgos en la interpretación de los resultados por el lector. | IB |
| Tamizaje | - Ensayos aleatorizados | - exactitud  - certeza del diagnóstico según la prueba  -sensibilidad  - especificidad  - VPP  - VPN  - Prevalencia | - exactitud= a+d/a+b+c+d  - certeza del diagnóstico según la prueba= sensibilidad+ especificidad/2  -sensibilidad= a/a+c  - especificidad= d/d+b  - VPP= a/a+b  - VPN= d/c+d  - prevalencia= casos nuevos+antiguos / total de habitantes | - sesgos de selección  - sesgos de incidencia-prevalencia  - sesgos de longitud  -sesgos de tiempo  - sesgos de anticipación en el diagnostico  - sesgos de publicación | IIA |