

	TIPOS DE ESTUDIO	CRITERIOS DE VALIDEZ	FÓRMULAS	SESGOS	Nivel de evidencia
CUANTITATIVOS Y DICOTOMICOS	Un estudio cuantitativo de mercado, es aquel que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística. La investigación cuantitativa analiza diversos elementos que pueden ser medidos y cuantificados. Toda la información se obtiene en base a una muestra de la población, y sus resultados son extrapolables, es decir nos permiten extraer conclusiones a partir de sus resultados.	Fundamentalmente, podríamos señalar cuatro posiciones ante el establecimiento y uso de criterios para evaluar la investigación cualitativa: a) Aplicación de criterios convencionales b) Aplicación de criterios paralelos o cuasi-fundacionales c) Aplicación de criterios propios d) Nuevos criterios para un mundo pos-moderno	Sensibilidad= Especificidad= Exactitud= VP + = VP - = Prevalencia=	1, Confirmación diagnóstica 2, De interpretación de las pruebas 3, Resultados interpretables 4, Ausencia de Gold estándar	Nivel de Evidencia (1a) Con una Recomendación (A)
COHORTES	Un estudio de cohortes es un estudio epidemiológico, observacional, analítico, longitudinal prospectivo, en el que se hace una comparación de la frecuencia de enfermedad (o de un determinado desenlace) entre dos poblaciones, una de las cuales está expuesta a un determinado factor de exposición o factor de riesgo al que no está expuesta la otra. Los individuos	Definición clara de: – Población de estudio – Exposición – Efecto • Cohortes representativas de la población con y sin exposición, con seguimiento suficiente (igual o superior al 80%) y no diferencial. • Medición independiente/ciega y válida de exposición y efecto. • Control de la relación temporal de los acontecimientos (exposición- efecto) y de la relación entre nivel de exposición y grado de efecto (dosis-respuesta). • Análisis correcto (control de factores	Incidencia Expuestos= Incidencia no Expuestos= Riesgo Relativo= Riesgo Atribuible= $IE - I.N.E$ Riesgo Atribuible % =	1, De selección e información (perdidas en el seguimiento de los pacientes). 2, De confusión (hay que considerar factores que se asocian tanto con la exposición como con el evento estudiado ya que puede dar a entender una asociación ficticia	Nivel de Evidencia (2a) Con una Recomendación (B)

	que componen los grupos de estudio se seleccionan en función de la presencia de una determinada característica o exposición.	de confusión y modificadores de efecto).			
CASOS Y CONTROLES	Un estudio de casos y controles, es un estudio epidemiológico, observacional, analítico, en el cual los sujetos se seleccionan en función de que tengan (casos) o no tengan (control) una determinada enfermedad, o en general un determinado efecto. Una vez seleccionados los individuos en cada grupo, se investiga si estuvieron expuestos o no a una característica de interés y se compara la proporción de expuestos en el grupo de casos frente a la del grupo de controles.	Definición clara de: <ul style="list-style-type: none"> – Población de estudio – Exposición – Efecto <ul style="list-style-type: none"> • Grupo de casos representativo de la población de casos y grupo control representativo del nivel de exposición en la población de la que proceden los casos, sin la enfermedad/efecto de interés, pero en riesgo de tenerlo. • Medición válida, independiente/ciega de la exposición • Control de la relación temporal de los acontecimientos (exposición- efecto) y de la relación entre nivel de exposición y grado de efecto (dosis-respuesta). • Análisis correcto (control de factores de confusión y modificadores de efecto). 	Razon de Momios= Probanilidad=	<ol style="list-style-type: none"> 1, En la selección (Berkson, Neyman supervivencia selectiva) 2, De memoria (la informacion sobre la exposicion se recoge retrospectivamente) 3, Del entrevistador (el encuestador tiene conocimiento del grupo al que pertenece el sujeto que esta entrevistando y del objetivo de estudio) 	<p>Nivel de Evidencia (3a)</p> <p>Con una Recomendación (B)</p>