

Estudio de cohortes

Los estudios de cohortes sustentan su estrategia de análisis en el seguimiento en el tiempo de dos o más grupos de individuos que han sido divididos según el grado de exposición a un determinado factor (corrientemente en 2 grupos: expuestos y no expuestos).

ESTUDIO DE CASOS Y CONTROLES

En los estudios de casos y controles los sujetos incluidos proceden típicamente de dos grupos, según sean casos (con la enfermedad o daño en estudio) o controles (sin el daño en cuestión) En el análisis se comparan las exposiciones de los casos con las de los controles, y los resultados son presentados usando los llamados odds (cociente entre la probabilidad de enfermar y la probabilidad de no enfermar) y la razón de odds de adquirir una enfermedad entre expuestos y Entre no expuestos.

TABLAS 2X2 SIMPLES

permiten el análisis de 2 variables dicotómicas: típicamente, una variable independiente (exposición) y una variable dependiente (enfermedad).

Debe advertirse que esta es la situación más común y que es por ello que se usan las Denominaciones exposición y enfermedad, pero podría tratarse de otra situación.

Hay cuatro opciones de tablas 2x2 destinadas a cuatro diseños de estudios epidemiológicos:

- Estudio transversal
- Estudio de cohortes
- Para tasas de incidencia
- Para incidencia acumulada
- Estudio de casos y controles
- Estudio de casos y controles emparejados

Como número de casos nuevos en relación a la población que integra la cohorte (incidencia acumulada);
Considerando el período que cada individuo permaneció en el grupo (tasa de incidencia o densidad de incidencia). Medidas de frecuencia
Riesgo en expuestos y no expuestos (incidencia acumulada) o,
Tasa de incidencia en expuestos y no expuestos (densidad de incidencia).
Medidas de asociación
Riesgo relativo o razón de las tasas de incidencia e intervalo de confianza (Katz).
Diferencia de riesgos o diferencia de tasas de incidencia e intervalo de confianza.
Fracción atribuible o prevenible para la población expuesta e intervalo de confianza.
Odds ratio e intervalo de confianza

	Casos	Controles	Total
Expuestos	a	b	a + b
No expuestos	c	d	c + d
Total	a + c	b + d	a + b + c + d

Estudio transversal

examinan la prevalencia de enfermedades y problemas de salud y también de conocidos o potenciales factores de riesgo y/o protección. Se tratan básicamente de una imagen “fotográfica” de la población, o de una muestra de ella, en la que se explora, a nivel Individual y en forma simultánea.

Clasificación de tipos de sesgos

Sesgos de : Selección

Sesgos de: Medición

Factor de riesgo o factor de protección	Enfermedad o daño		Total
	Sí	No	
Expuestos	a	b	a + b
No expuestos	c	d	c + d
Total	a + c	b + d	a + b + c + d

Sesgos de selección

1. Sesgo de Neymann (de prevalencia o incidencia):

Se produce cuando la condición en estudio determina pérdida prematura por fallecimiento de los sujetos afectados por ella.

Sesgo de no respuesta o efecto del voluntario.

El grado de interés o motivación que pueda tener un individuo que participa voluntariamente en una investigación puede diferir sensiblemente en relación con otros sujetos.

sesgo de procedimientos: (Feinstein, 1985)

Ocasionalmente el grupo que presenta la variable dependiente resulta ser más interesante para el investigador que el grupo que participa como control. Por esta circunstancia, en el procedimiento de encuestaje, estos sujetos pueden concitar mayor preocupación e interés por conseguir la información.

Sesgo de memoria (recall bias)

Frecuente de observar en estudios retrospectivos, en los cuales se pregunta por antecedente de exposición a determinadas circunstancias en diferentes períodos de la vida, existiendo la posibilidad de olvido.

Sesgo por falta de sensibilidad de un instrumento.

Si no se cuenta con adecuados métodos de recolección de la información, es posible que la



Universidad Guadalajara Lamar

ALUMNA

Gabriela Morales Gutiérrez

HOSPITAL REGIONAL MILITAR

MATERIA

MEDICINA BASADA EN EVIDENCIAS

MAESTRO

Dr. Hugo Francisco Villalobos Anzaldo

GRADO

8° semestre

Fecha de entrega

16/03/16