**ACTIVIDAD PRELIMINAR**

**“Conceptos de epidemiología clínica”**

**Tipos de muestreo**

Existen dos tipos de muestreo:

**Probabilístico.** Es un tipo de muestreo en el que se conoce la probabilidad de seleccionar un miembro individual de la población. Las estrategias de muestreo probabilístico son las más utilizadas porque la selección de los participantes está determinada por el azar. Puesto que la decisión de quién entra y quién no entra en la muestra está regida por reglas no sistemáticas y aleatorias, hay una buena posibilidad de que la muestra de represente verdaderamente a la población. Se divide en muestreo aleatorio, muestreo sistemático, muestreo estratificado y muestreo por acúmulos.

**No probabilístico.** Es aquel en el que se desconoce la probabilidad de seleccionar cualquier miembro individual de la población. Se debe suponer que los miembros de la muestra no tiene una probabilidad igual e independiente de ser seleccionados. Se divide en muestreo por conveniencia, muestro por cuotas .

**Tipos de sesgos**

**De Información.** Son errores sistemáticos, derivados de diferencia de procedimientos parcializados más a un grupo que a otro, que afecta así la validez y la inferencia de los resultados de un estudio. Se puede presentar tanto en la distribución del factor del riesgo como en el efecto, sea por aumento o por disminución, de los criterios de su determinación.

**De Selección.** Habrá un sesgo de selección cuando los individuos pertenecientes al grupo de estudio se escogen de una manera sistemáticamente diferente a los del grupo testigo

Mientras que el sesgo de información se presenta después de tener los individuos de la muestra, los sesgos de selección se presentan antes o durante el procedimiento para escoger la muestra o los sujetos de observación.

**Criterios de causalidad**

Estos criterios incluyen:

* **Consistencia.** Mediante diversos métodos de enfoque aplicados al estudio de asociación, se llegará a conclusiones similares. Exige que la asociación sea observada en forma repetida por múltiples investigadores en diferentes sitios, situaciones y tiempos, y después emplear métodos diferentes de estudio.
* **Fuerza.** La medición más directa de fuerza de asociación es la relación existente de las tasas de los expuestos y los no expuestos a un determinado riesgo.
* **Secuencia temporal.** El criterio de secuencia temporal requiere por ejemplo que el acto de fumar preceda al comienzo del cáncer; o a la exposición a la radiación o cualquier agente causal incriminado, los cuales necesariamente deben de ocurrir o haberse iniciado varios años antes.
* **Especificidad.** Implica la precisión con la que es posible predecir los cambios en una variable cuando se conocen modificaciones sobre la causa presunta. Supone que un agente causal produce invariablemente o conduce hacia una enfermedad específica.
* **Coherencia (plausibilidad biológica).** Ésta exige que los resultados de la epidemiología descriptiva respecto a la ocurrencia de la enfermedad se correlacionen con las medidas de exposición del agente bajo sospecha.
* **Relación dosis respuesta.** Cuanto mayor es el tiempo y/o dosis de exposición al factor causal, mayor es el riesgo de enfermedad.
* **Efecto de la cesación (reversibilidad).** No siempre es posible realizar el estudio necesario, pero es la prueba más sólida de causalidad. En el caso de que no se pueda acceder a un ensayo clínico, hay quienes lo interpretan este punto en el sentido de que si un factor produce un efecto, éste debería cesar cuando desaparece el factor.
* **Diseño del estudio.**

**Bibliografía**

Salkind, N. J. (1999). Métodos de investigación: Pearson Educación. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books>

Colimon, K.M. (2000).Fundamentos de epidemiología: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books](https://books.google.com.mx/books?id=xQ51VY3zEu4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Armijo, R. (1994). Epidemiología básica en atención primaria de la salud: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books>