TIPOS DE MUESTREO

# EL MUESTREO.

Es un método de carácter estadístico cuyo propósito es obtener información para fines de carácter investigativo, que tiene un carácter inductivo porque parte de lo particular para llegar a lo general, y en esencia consta de un [procedimiento](http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml) de selección y de estimación. El Muestreo puede definirse como "acopio de datos obtenidos mediante un proceso sistemático de Planificación, [Organización](http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml), [Capacitación](http://www.monografias.com/trabajos/adpreclu/adpreclu.shtml), Consulta, e Interpretación."

Tipos de muestreo:

## EL MUESTREO ALEATORIO

En el muestreo aleatorio todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Los individuos que formarán parte de la muestra se elegirán al azar mediante números aleatorios. Existen varios métodos para obtener números aleatorios, los más frecuentes son la utilización de tablas de números aleatorios o generarlos por ordenador.

El muestreo aleatorio puede realizarse de distintas maneras, las más frecuentes son el muestreo simple, el sistemático, el estratificado y el muestreo por conglomerados.

### MUESTREO ALEATORIO SIMPLE. (O AL AZAR).

* Es el método conceptualmente más simple. Consiste en extraer todos los individuos al azar de una lista (marco de la encuesta). En la práctica, a menos que se trate de poblaciones pequeñas o de estructura muy simple, es difícil de llevar a cabo de forma eficaz.
* La selección al azar- aleatoria, es el elemento más común para obtener una muestra representativa; es decir, que cada uno de los individuos que conforma la población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Si no cumplen los requisitos antes indicado, se dice que la muestra es viciada

Una manera de controlar este problema es diseñando una tabla de números aleatorios, como base fundamental del muestreo probabilístico

### MUESTREO SISTEMÁTICO.

En este caso se elige el primer individuo al azar y el resto viene condicionado por aquél. Este método es muy simple de aplicar en la práctica y tiene la ventaja de que no hace falta disponer de un marco de encuesta elaborado. Puede aplicarse en la mayoría de las situaciones, la única precaución que debe tenerse en cuenta es comprobar que la característica que estudiamos no tenga una periodicidad que coincida con la del muestreo (por ejemplo elegir un día de la semana para tomar muestras en un matadero, ya que muchos ganaderos suelen sacrificar un día determinado)

### MUESTREO ESTRATIFICADO.

Se dice que una muestra es estratificada cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. La presencia de un elemento en un estrato excluye su presencia en otro; es un requisito del muestreo estratificado. En la muestra estratificada la representación de los elementos en los estratos es proporcional a su representación en la población. Para realizar el muestreo estratificado se divide la población en varios grupos o estratos con el propósito de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo o población de la investigación; la condición de la estratificación es la presencia en cada estrato de las características que conforman la población. Para la selección de los elementos o unidades que representan a cada estrato se utiliza el método del muestreo aleatorio o al azar

### MUESTREO ALEATORIO POR CONGLOMERADOS.

Se divide la población en varios grupos de características parecidas entre ellos y luego se analizan completamente algunos de los grupos, descartando los demás. Dentro de cada conglomerado existe una variación importante, pero los distintos conglomerados son parecidos. Requiere una muestra más grande, pero suele simplificar la recogida de muestras. Frecuentemente los conglomerados se aplican a zonas geográficas.

### MUESTREO MIXTO.

Aquí se combinan diversas clases de muestreo, bien sean probabilístico o no probabilístico, o puede seleccionar las unidades de la muestra en forma aleatoria para luego ser aplicado al muestreo por cuota.

### MUESTREO POR CUOTAS.

En este tipo de muestreo, se divide la población en estratos y categorías, por lo que se recomienda asignar una cuota para las diferentes categorías, las unidades del muestreo se seleccionan a juicio del investigador, la muestra debe ser proporcional a la población y en ella deberán tenerse presente las diferentes categorías socio profesionales, las cuales serán igualmente proporcionales. El muestreo por cuotas toma en cuenta diversas categorías, pero se debe tener presente que éstas cuotas quedan a criterio del investigador, por esta razón, se presta a distorsiones

## MUESTREO INTENCIONADO.

A este tipo de muestreo también se le da el nombre de sesgado, ya que el investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige al investigador tener un conocimiento previo de la población que se investiga para poder determinar las categorías o elementos que se pueden clasificar como tipo representativo para el fenómeno en estudio.

### MUESTREO PROBABILÍSTICO

En este tipo de Muestreo, las unidades de la población siempre tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Entre ellas se puede señalar el muestreo aleatorio simple, en el cual se elabora una lista de todas las unidades que conforman la población, numerando cada una de ellas, posteriormente se puede emplear una tabla aleatoria o un (programa de computación), se van sorteando todo el número hasta completar todas las unidades requeridas.

TIPOS DE SESGOS MÁS COMUNES

### SESGO DE ADELANTO:

* Apariencia de aumento de supervivencia por un diagnóstico temprano de la enfermedad

### SESGO DE ADHERENCIA:

* Sesgo producido por la falta de cumplimiento de las medidas terapéuticas en un grupo de pacientes

### SESGO DE CLASIFICACION:

* Error derivado de una incorrecta clasificación de los individuos en algún grupo

### SESGO DE CONFUSION

* Distorsión de los resultados del estudio provocado por la asociación de dos factores estudiados

### SESGO DE MIGRACION:

* Sesgo de selección por el cual individuos de un grupo cambia a otro grupo durante un estudio

### SESGO DE SEGUIMIENTO:

* Sesgo producido por la perdida de individuos en alguno de los grupos

### SESGO DE SELECCIÓN :

* Sesgo producido por una incorrecta selección muestral

### SESGO DE SUSCEPTIBILIDAD

* Sesgo de selección en el cual los grupos de pacientes se diferencian en otras características distintas a las estudiadas

CRITERIOS DE CAUSALIDAD

Una vez que se ha establecido la validez interna de un estudio; es decir, que se han excluido alternativas como el azar, un sesgo, o un factor confusor, que podrían explicar la asociación entre el factor de riesgo y la enfermedad, se debe evaluar si la naturaleza de la asociación es causal. Para que un factor se considere causal, es decir, que se asocie con una alta probabilidad de que el sujeto que lo tiene desarrolle la enfermedad, se deben cumplir las siguientes condiciones:

1. La secuencia temporal debe ser tal, que la exposición al factor preceda al desarrollo de la enfermedad. Este es el único criterio impresendible para que la asociación se considere causal
2. La magnitud de la asociación entre el riesgo y la enfermedad debe ser alta
3. Los resultados obtenidos por varios investigadores respecto a la asociación deben ser consistentes
4. La asociación debe ser factible desde el punto de vista de los mecanismos biológicos que hacen que se produzca
5. En general debe haber una relación dosis-efecto; es decir, que un aumento de la exposición al factor preceda el desarrollo de la enfermedad y viceversa.

Existen otros criterios más controvertidos, como la especificidad, la analogía y la coherencia de los resultados aunque algunos autores no los consideran como criterios de causalidad