

Ley Televisa y Ley Federal de Radio y Televisión

Tras la invención de la Radio y la Televisión en México, los medios masivos de comunicación han trascendido por una serie de normativas como lo son la “Ley Televisa”.

Esta tuvo lugar en el 2005, donde después de ser aprobada por la Cámara de Diputados, señalaba los beneficios al consorcio de Televisa y Tv Azteca.

Ya para el 2006, el Presidente Vicente Fox, la publico como oficial en el Diario de la Federación, pero, para ese mismo año se presentó ante la Suprema Corte de Justicia un recurso en contra de esta ley.

Este fallo señalo más de un aproximado de 21 violaciones a diversos artículos de la Constitución Mexicana, dándose por hecho que la Ley Televisa brindaba un sinfín de ventajas a estas empresas. Por lo que diversos puntos de esta Ley fueron anulados.

Actualmente, Televisa es una empresa conocida a nivel nacional, posee alrededor de 3 radiodifusoras de Am y 2 de Fm, además de los canales de Televisión abierta, donde ofrecen programas de entretenimiento, etc.

Siete años después de que se aprobó esta ley, el Presidente Peña Nieto con ayuda del PAN y PRD, impulsaron una reforma, donde manifestaban un mensaje de autonomía para Televisa, donde al parecer, queda abierta la oportunidad de inversiones extranjeras,

Y si no mal me equivoco, con esta oleada de la Segunda Ley Televisa, además de digitalizar las Televisoras y Radiodifusoras, estas dejan de ser de servicio público, convirtiéndolas en “interés general”. Además de la censura inminente de ciertos contenidos tanto en la Radio y Televisión, como en la web.

Nadie duda de que si de por si la Ley Televisa ya la favorecía bastante, ahora con esta segunda parte la favorece aún más, ya que aumentara sus tarifas, sin un mejor contenido en su programación; aunque a final de cuentas es lo que el público

consume, mientras que sus programas sigan teniendo la cantidad de audiencia que tienen, estos seguirán transmitiéndolos.

Ahora bien para concluir, Televisa es y seguirá siendo un monopolio en el Estado, ya que posee aproximadamente el 68% de las concesiones de la televisión abierta, y a pesar de que cuenta con un par de asociaciones civiles, siempre buscará el beneficio propio.