* PORTER
* DAFO
* MATRIZ DE

1-Factores políticos-legales.

2-Factores sociales y demográficos.

3-Factores tecnológicos.

4-Factores económicos.

**ENTORNO**

Dicho entorno está formado por el conjunto de factores que afectan a la empresa de forma directa en función del sector al que pertenece.

Por lo tanto, hemos realizado el análisis Porter y Dafo para establecer las fuerzas competitivas y sus puntos fuertes y débiles que nos podemos encontrar en nuestro sector.

Consta de los factores más alejados de la empresa sobre los que su capacidad de influir es mínima, por lo tanto estos factores afectan en mayor o menor cantidad a todas las empresas, independientemente de la actividad que realicen.

ENTORNO CONTEXTUAL

ENTORNO ESTRUCTURAL

Este es el conjunto de circunstancias y condiciones laborales, familiares, educativas o económicas que rodean a toda persona. Es decir, es la cultura en la que ese hombre o mujer ha crecido y se ha educado.

El entorno empresarial, por su parte, señala al marco externo que influye en el desarrollo de la actividad de una empresa:

Lee todo en: Definición de entorno - Qué es, Significado y Concepto http://definicion.de/entorno/#ixzz3V9mr2fAT

Tipo de entornos según la variabilidad, complejidad, hostilidad y diversidad de mercados

.

* La variabilidad nos informa sobre el grado en el que los factores del entorno

Permanecen idénticos o varían a lo largo del tiempo y nos permite contraponer entornos

estables y dinámicos, en función del grado de incertidumbre asociado a la ocurrencia o

no de determinados sucesos o según que las magnitudes características del contexto

tomen valor o no.

* La complejidad, es la cantidad de elementos a tener en cuenta para el adecuado análisis

del entorno y nos permite contraponer entornos simples y complejos, en función de la

cantidad y heterogeneidad de información necesaria para que los responsables adopten

buenas decisiones en la organización. La complejidad del entorno hace necesaria una

mayor cantidad de conocimiento, información y habilidades para resolver los problemas

planteados. La empresa está obligada a disponer de personal especializado

* La hostilidad, se refiere a las amenazas percibidas por la organización que pueden

influir en el logro de sus objetivos y puede proceder de aspectos diversos como las

relaciones con los poderes públicos, la competencia, los sindicatos o los proveedores.

* La diversidad de mercados,

se refiere a los distintos tipos de mercados o segmentos de

población a quien dirige sus productos. El entorno será muy diversificado en empresas

con alta gama de productos con diversas zonas geográficas.

INFLUENCIA DEL ENTORNO EN LA ESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES

DESARROLLO CINCO HIPOTESIS QUE RELACIONAN EL ENTORNO CON LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN: LAS CUATRO CONSIDERAN LAS REPERCUSIONES GLOBALES DE CADA UNA DE LAS CUATRO DIMENSIONES DEL ENTORNO, SOBRE EL PARAMETRO DE DISEÑO EN QUE MAS INFLUYEN, MIENTRAS QUE LA QUINTA ESTUDIA MAS QUE IMPONEN DIVERSAS EXIENCIAS CONTRADICTORIAS EN LA ESTRUCTURA.

1. CUANTO MAS DINAMICO SEA EL ENTORNO DE UNA ORGANIZACIÓN MAS ORGANICA SERA SU ESTRUCTURA
2. CUANTO MAS COMPLEJO SEA EL ENTORNO DE UNA ORGANIZACIÓN MAS ORGANICA SERA SU ESTRUCTURA
3. CUANTO MAS DIVERSIFICADOS ESTEN LOS MERCADOS DE UNA ORGANIZACIÓN MAYOR SERA LA PROBABILIDAD DE QUE SE PRODUZCA UNA SEPARACION EN UNIDADES BASADA EN EL MERCADO.
4. LA EXTREMA HOSTILIDAD DEL ENTORNO CONDUCE A LA ORGANIZACIÓN A CENTRALIZAR TEMPORALMENTE SU ESTRUCTURA.