

Denisse Lopez Manriquez

2B * Persuasión

Act. 2 Bloque 3 "Cartel"

NO DISCRIMINAR

El objetivo principal de este cartel es la aceptación de personas en cualquier aspecto que puedas diferir con alguna, desde su estatus económico, su vestimenta, hasta su color. La discriminación por color es una de las más comunes y alarmantes, por eso quiero con este cartel dejar un mensaje fomentando el hábito de dejar de hacerlo aceptando a las personas.

Utilice un mensaje de una persona "famosa" porque esto creo más interés en el lector, también porque lo que dice es una verdad muy amplia con palabras muy simples que todos podríamos interpretar.

Demanda: Quiero que acepten la información y compartan la idea de fomentar la no discriminación.

Garantía: Utilice una estrategia de una frase "famosa" que refuerza esto y así apoya mi idea.

Datos: La información extra utilizada sería la imagen y como se mezclan las personas para unificar la idea que no importa el color de tu piel.

Las 3 principales creencias que deseo cambiar es el que una persona es distinta a ti por tu color, que vales más o menos por tu color y por último que debes apartarte de una persona ajena a tu color.

La relación que hay entre lo que expongo y lo que digo se puede ver reflejada en la imagen de que dos personas de distinto color están juntas y esto es bueno.

Emplee el modelo de AIDA generando atención con los colores, interés con la frase, deseo con la orden de las palabras empleadas al final del cartel y acción con la imagen que es un buen ejemplo.

Me apoye en la Teoría de la Auto percepción porque va de acorde lo que digo con lo que muestro, y esto es lo que se pretende con esta teoría. Se puede ver tangible con la frase de inicio y la imagen.

El principio de influencia utilizado fue el de autoridad al utilizar la frase "APRENDE A NO DISCRIMINAR" ya que estoy dando una orden.

Las características como mensaje persuasivo que emplea sería las 7 que vimos en el curso y las explicare a continuación:

- 1) Objetivo: crear conciencia con este cartel en contra de la discriminación.
- 2) Información: las palabras dichas son reales y lo refuerzo con una imagen.
- 3) Apoyo: una frase de un famoso.
- 4) Razones: esta característica va apoyada de la 3ra porque dentro de esta viene una razón que es por crear una sociedad mejor.
- 5) Despertar emociones: con la imagen te puede despertar alguna emoción y el pensamiento o frase que menciono anteriormente te deja pensativo sobre el tema.
- 6) Credibilidad: ya que lo dicho en los textos y lo visto en la imagen es real.
- 7) Presentación oral: este solo puede ser realizada por cada individuo cuando observan el cartel.

Las guerras seguirán
mientras el color de la piel
siga siendo más importante
que el color de los ojos.

Bob Marley



APRENDE A **NO**
DISCRIMINAR.