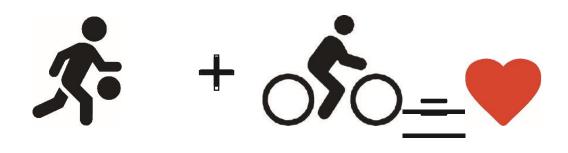
Evita la obesidad, haz ejercicio.



Corre hoy, Vive mañana

- 1. Titulo del Cartel
- 2. Objetivo del cartel, (objetivo particular de acuerdo al objetivo individual de su propuesta)
- 3. Demanda, Garantía y Datos.
- 4. 3 Creencias principales que se quieren cambiar sobre el hábito.
- 5. La relación entre actitud y conducta.
- 6. Modelo que se utiliza.
- 7. Teorías en la que se apoya y porque.
- 8. Principio de Influencia que utiliza.
- 9. Característica del mensaje persuasivo que utiliza
- 1. Haz ejercicio por ti mismo
- 2. Crear conciencia que es necesario las actividades físicas para una mejor calidad de vida.
- 3. La demanda: que si haces ejercicio tendrás mejor salud. ¬Garantía: gracias al ejercicio podremos vernos bien y sentirnos bien. Datos
- 4. Hacer consiente a la gente que es necesario para el cuerpo ejercitarse
- 5. Se maneja una actitud de motivar y positiva para crear una conducta similar de quererse mas y hacer ejercicio
- 6. Modelo AIDA
- 7. Teoría de la respuesta Cognitiva
- 8. Compromiso
- 9. Interés