

Evita la obesidad, haz
ejercicio.



Corre hoy, Vive mañana

1. Título del Cartel
2. Objetivo del cartel, (objetivo particular de acuerdo al objetivo individual de su propuesta)
3. Demanda, Garantía y Datos.
4. 3 Creencias principales que se quieren cambiar sobre el hábito.
5. La relación entre actitud y conducta.
6. Modelo que se utiliza.
7. Teorías en la que se apoya y porque.
8. Principio de Influencia que utiliza.
9. Característica del mensaje persuasivo que utiliza

1. Haz ejercicio por ti mismo
2. Crear conciencia que es necesario las actividades físicas para una mejor calidad de vida.
3. La demanda: que si haces ejercicio tendrás mejor salud. –Garantía: gracias al ejercicio podremos vernos bien y sentirnos bien. Datos
4. Hacer consiente a la gente que es necesario para el cuerpo ejercitarse
5. Se maneja una actitud de motivar y positiva para crear una conducta similar de quererse mas y hacer ejercicio
6. Modelo AIDA
7. Teoría de la respuesta Cognitiva
8. Compromiso
9. Interés

