

# ¿TU CONCIENCIAS ESTÁ LIMPIA? PORQUE EL MUNDO NO

Fernando Hazael Sánchez Olivares, Comunicación Persuasiva, 2ºA

Explicación



All live on the same planet...



¿Tu conciencia está limpia?

Porque el mundo **NO**

- De 10 a 100 años es lo que tarda la naturaleza en transformar una lata a óxido de hierro para así degradarse.
- Por cada 250 latas que reciclemos correctamente y depositemos en su lugar, se ahorrarían entre 6000 y 13000 litros de gasolina al día. ¡VALE LA PENA! ¿O NO?
- Aplasta completamente las latas para que ocupen menos volumen y conservalas, no las tires en ecosistemas naturales.
- Corta las anillas de plástico que transportan las latas de manera que dejen de formar un círculo, miles de animales al año quedan atrapados en ellas.



## Cartel Persuasivo

Primero que nada explicar por qué se eligió el título, el motivo principal es crear conciencia tal como lo menciona, ya que en la mayoría de los casos o de situaciones donde se trata el tema de reciclaje no se toma con la importancia que se debe, en la actualidad es algo que se sigue tomando a la ligera por muchos de nosotros, incluyéndome, ya que en ocasiones no me detengo a pensar lo que nos estamos ocasionando en verdad y no solo a nosotros sino a los demás seres vivos que habitan junto con nosotros.

De principio tenía pensado hacerlo acerca del ejercicio y las conductas que se pueden cambiar al conocer lo beneficios, sin embargo opte por hacerlo por el reciclaje ya que al recibir un mensaje de una solicitud en Facebook hacia una página precisamente de ecología, seguí investigando por mi cuenta del tema, me interesaron muchos temas, pero opte por realizarlo acerca de un dato que honestamente desconocía y me sorprendió, el de las latas de aluminio.

Si bien, no inserto todos los problemas que pueden causarnos este tipo de desechos al no reciclarlos de manera correcta, pero comparto dos puntos que desde mi opinión personal siento que al conocerlos las demás personas pueden llegar a cambiar la conducta de las mismas, ya que son muy interesantes.

También comparto dos pasos simples que podemos hacer todos al momento de querer deshacernos de una lata y el resto del material con el que viene acompañada, como las anillas plásticas, con el objetivo de que se sigan estos pasos ya que como mencione son muy simples y no es necesario ser unos expertos en reciclaje o ecología.

Decidí colocar primero la información que descubrí al investigar y que pueden causar el efecto del cambio al conocerlos las personas ya que si haya puesto primero los pasos para contribuir a esta causa se podría incluso omitir o hacer caso omiso, ya que habría falta de interés pues como primera instancia las personas estarían leyendo indicaciones y no un dato que les pueda motivar o crear el hábito de realizarlas, es por ello que primero inserto las causas de no reciclar correctamente estos materiales.

En el archivo me intereso utilizar el modelo AIDA, ya que desde el momento que lo analizamos en clase se me hizo el más completo o el más factible desde mi punto de vista, ya que cubre las necesidades de las personas y puede llegar a cambiar conductas. Retomando el modelo que utilice, siento que cubre las necesidades.

**Atención:** la imagen que utilice es interesante y te causa curiosidad al ver una rana pero como su lugar es tomado por una lata de refresco, los colores que se usan son llamativos e interesantes, sin embargo no decidí usar tonos muy claros o alegres, pues es un tema serio y se busca crear conciencia.

**Interés:** esta necesidad también se cubre, al momento de que una persona lea la frase principal, tiene el interés de saber el por qué el mundo no está limpio como lo menciona.

**Deseo:** va ligado a las dos primeras, ya que al ver la imagen o leer la frase la audiencia cree saber por qué la lata de aluminio tomo el lugar de la rana, pero sin saber que se encontraran con datos que desconocían al igual que yo.

**Acción:** también se cubre esta necesidad del modelo pues los pasos que menciono son bastante sencillos que pueden ser realizados por todos, es decir que si puede haber esa iniciativa por parte de las personas a cambiar hábitos por medio de acciones sencillas.

Como primer costumbre a cambiar hacia la audiencia y como lo he estado reiterando a lo largo de este documento, es el de crear conciencia ante el tema del reciclaje iniciando por algo sencillo, pero que afecta a un nivel muy grande, en segundo lugar pues el de ver por los demás seres vivos que se ven afectados por nuestros desechos ya que nuestro hogar es el de ellos, las personas al ver animales involucrados en cualquier tipo de problemática se muestran interesadas por la misma y por último en el sentido de ahorrar combustible ya que en un punto comparto la gran cantidad de ahorro que se lograría al realizar todo lo anterior comentado hasta el momento.

Es importante también conocer que se maneja la teoría de respuesta cognitiva en la ilustración, ya que al momento de que la audiencia reciba el mensaje o conozca la información esta inicia la comparación con sus conocimientos previos acerca del tema del reciclaje y en automático conoce lo que se debe realizar al conocer estos nuevos datos.

Se emplea también la teoría de la disonancia cognitiva ya que hay un choque de opiniones, sabemos que está mal tirar las latas en ambientes naturales pero algunas personas siguen haciéndolo, generando así una discrepancia sobre el tema.

Por ultimo solo compartir que se utiliza el principio de influencia del compromiso, ya que como lo establece su definición, necesitamos tener un consecuente hacia nuestros comportamientos, por lo que nos vemos en una parte obligados a seguir las indicaciones del cartel porque ya sabemos la información y porque sabemos que es lo correcto o lo que se tiene que hacer y se te está pidiendo en la ilustración.