

LUIS ALONSO SÁNCHEZ BARAJAS

UNIVERSIDAD LAMAR

23/04/15

2°B

HEALT FITNESS

Este título es creado por el motivo de dar a conocer una nueva línea de gimnasios, y hacer que la gente le llame la atención.

El objetivo de este cartel es que las personas les llame la atención el hacer ejercicio y que no es necesario siempre algún gimnasio y todos pueden hacerlo, en fin es apoyar a la actividad física.

DEMANDA: es el logotipo y nombre del gimnasio

DATOS: es la frase que se encuentra en la imagen

GARANTIA: es la persona que esta ejercitándose, esto hace que las personas se interesen más por el anuncio

- Promover la actividad física
- Mejorar su salud
- Verte bien, sentirte bien

Actitud y conducta

Haciendo ejercicio la persona, se sentirá bien tanto físicamente como mentalmente, más segura consigo misma. Así la persona vera los cambios y sabrá que es lo mejor para su salud.

Teorías

Las teorías utilizadas en este cartel son:

Teoría de la publicidad

Teoría de manejo de la impresión

Teoría de autopercepción

Este cartel es de una forma sencilla aunque ruda, llama la atención y no es muy llamativa por los colores, aunque llama mucho la atención el contenido con el que cuenta.

