

ZAMORA ORTIZ YERESLY ALEXANDRA 2B LCC2186
TRABAJO ORDINARIO
COMUNICACIÓN PERSUASIVA
SI NO PIENSAS POR TI PIENSA EN LOS DEMAS

El objetivo es hacerles ver al alumnado que la cafetería no es un lugar adecuado en cual se puede fumar ya que hay sitios para hacerlo como las pérgolas y entre otros.

Demanda: el cigarro es malo pero no solo te afecta tú, sino también a las personas que se encuentran a tu alrededor

Garantía: tendrás mejor calidad de vida, una mejor salud y más tiempo de vida

Datos: el 90% de los cánceres de pulmón son provocados por el tabaco entre otros tipos de cánceres se encuentra el 50% de cáncer de vejiga ya que también está ligado al tabaco, puedes y hay 31% de muertes prematuras atribuibles al humo ajeno

Las Creencias principales que se quieren cambiar sobre el hábito es que si tú quieres dañar tu salud estas en todo tu derecho lo cual nadie puede opinar porque estas consiente de lo que elegiste

Modelo se utiliza la invitación a cuidar tu salud y la de los demás

Principio de influencia se utiliza cuando el alumno se proponga a cambiar y a mejorar el aspecto en el cual daña a sus compañeros y así mismo

Característica del mensaje persuasivo se utiliza información compartida entre compañeros de la universidad .

SI NO PIENSAS EN TI
PIENSA EN LOS DEMÁS



35

ez