

En busca de un “cuerpo perfecto”

Los estereotipos

¿Cuántas mujeres nos hemos sentido incomodas con nuestro cuerpo? Y me incluyo porque a mí también me ha pasado y de esto les hablare de cómo han influido los medios de comunicación y la publicidad en nosotras las mujeres ya que todos estamos en constante influencia de ellos, están por todas partes, cuando sales a caminar, cuando vas al trabajo, a la escuela, en la televisión, periódicos, revistas, etc. y es que todos esos medios establecen a través de una mujer cuales son los cánones de belleza adecuados, el cuerpo ideal o sea al estereotipo de “mujer perfecta” que por lo general son mujeres con una delgadez casi imposible de lograr, altas y claro la mayoría editadas con photoshop.

Estos medios, anuncios publicitarios y hasta nuestra cultura nos dicen como debemos vernos y las empresas del mercado de belleza, los medios para conseguir vernos así.

Por lo que se ve a la delgadez como sinónimo de éxito y a la obesidad como sinónimo de fracaso, lo que ha provocado que las mujeres deseen ser delgadas para así tener el éxito en sus vidas. De una manera u otra influye en todas las mujeres y más en las adolescentes que son las más vulnerables ya que están en una transición de su propia imagen corporal y también las mujeres adultas que no obstante por ser mayores también quieren tener determinadas medidas de cuerpo.

La marca de lencería *Victoria's Secret* lanzo una campaña llamada “Perfect body” el año pasado la cual a tubo y tiene bastantes criticas ya que las mujeres que salen en ella son modelos altas y demasiado delgadas que no concuerdan con la realidad, se hizo una recolección de firmas para que la marca quitara dicha publicidad y también las inconformidades se hicieron publicas en redes sociales donde mujeres de todo el mundo se mostraron en contra de esta publicidad.

Es increíble que una marca así quiera decirnos que el cuerpo que tienen sus modelos es el modelo perfecto, sin embargo, ya no es una novedad ya que muchas campañas publicitarias quieren marcar un estereotipo de cuerpo perfecto.

Por qué sacrificarnos tanto por estar igual por algo que es irreal las modelos y los famosos, siempre son editados en photoshop antes de salir en una revista, en un comercial, en alguna foto de internet y hasta en sus redes sociales, donde siempre pretenden verse perfectos y nos hacen creer una falsa perspectiva de lo que son los cuerpos perfectos, sin hacer público la verdadera imagen de tras de la edición.

A diferencia de la marca *Victoria's Secret* la marca *Dove* lanzo una campaña llamada “Por la belleza real” después de que un estudio arrojara la impactante cifra de que sólo el 2% de las mujeres de todo el mundo se consideran guapas. Han empleado diferentes vías de

Andrea Michelle Vázquez Hernández
Comunicación persuasiva
Actividad 1. Parcial 3 **“Discurso persuasivo”**

comunicación para romper con los estereotipos que se han impuesto. Y es que otro estudio dio también la noticia de que niñas y jóvenes tenían una baja autoestima ya que les obsesionaba su cuerpo y gracias a eso no alcanzaban una vida plena. Aunque la marca está comprometida y ahora es el 4% de las mujeres en el mundo se sienten guapas aún queda mucho por hacer.

Nuestro cuerpo es una parte muy importante, con el que nos identificamos y reconocemos, tener un cuerpo sano influye en nuestra mente por eso hay que aceptarlo y quererlo.

Y es que una marca o un medio de comunicación no puede decirnos cuál es el cuerpo perfecto, ya que hay un mundo afuera con una diversidad de pensamientos, costumbres y culturas, como es común en Asia ver a una mujer delgada, en Estados Unidos robustas y en España obsesionadas por cuidar su figura y aún así no se puede generalizar ya que cada mujer piensa diferente, cada mujer es diferente y única. No hay como aceptar tu cuerpo tal como es y no como los demás te dicen que tiene que ser.

“Sabemos que la perfección no viene en un solo tamaño o forma, que tan dañino puede ser fingir que lo hace”