

PEDRO ALBERTO PEREZ VERGARA

ACTIVIDAD 2 ORDINARIO

COMUNICACIÓN PERSUASIVA.

LCC2169

¿No crees que puedes vivir mejor?

Quiero que te detengas un momento guardes silencio y te pongas a pensar en lo siguiente: ¿Cómo te ves en 5 años? ¿Que tan buenos son tus ingresos? ¿Cómo le va a tus papas actualmente? ¿Qué tal esta la salud en tu familia? ¿Sabías que más del 50% de la población en México está preocupada por su futuro financiero y más del 60% están preocupados por su salud? Hablamos de personas de entre 12 y 45 años de edad. Dime ¿Quién te dijo que estudiando y teniendo buenas calificaciones ibas a tener un buen trabajo y a ganar mucho dinero? ¿Cómo le va a esa persona actualmente? Ya son muchas preguntas ¿no? Respira un poco piensa las respuestas y mantenlas en tu cabeza.

Quiero contarte de un negocio, un negocio llamado por muchos “el negocio del siglo XXI”

Conocido como network marketing o mercadeo en red es lo que actualmente está progresando mucho. Este negocio hace que cualquier producto que se venda a través de él sea más barato que por el método tradicional. ¿Por qué? Empresas que trabajan a través de este sistema ahorran millones de pesos diarios en publicidad y transporte. Te lo pondré de este modo: piensa en Coca Cola ¿cuantas veces te has tomado una? ¿Cuantas veces ves un anuncio de coca camino a casa o a escuela? ¿Cuánto dinero crees que invierten en publicidad? ¿Has visto sus camiones por toda la ciudad verdad? ¿Cuántos empleados tiene la empresa a nivel mundial? La respuesta a todas estas preguntas van a ser: muchas, millones y miles y estas en lo correcto.

Ahora pongamos una empresa de Mercadeo en Red hablamos de USANA:

Se sin preguntarte que nunca has visto un comercial de USANA o un anuncio en la calle de USANA jamás has visto un camión de USANA en la calle y eso es porque no existen.

Te quiero hablar de USANA una empresa que se maneja por medio de Mercadeo en Red.

USANA es una empresa que se dedica a hacer productos naturales que son los que tu cuerpo necesita.....ALTO. Ya sé que estás pensando crees que esto es como Herbalife o como Wake up now pero no lo es por favor presta atención. No quiero que te metas a esta empresa, solo quiero hacer que la conozcas y tú tomas la decisión.

No vas a invertir dinero cada mes para recibir productos y los vendas a tus amigos y familia, no quiero que te estreses y te rompas la cabeza haciendo las cuentas de cada cuenta de cada producto y de cada cliente ¡por dios! ¿Qué clase de amigo crees que soy? Ni porque me caigas mal quisiera eso para ti. Todo lo contrario quiero que te imágenes un estilo de vida saludable, un estilo de vida en el que tu decidas que harás cada día, quiero que pienses en un trabajo donde tú seas el dueño y tu decidas si trabajas ahora o tal vez mañana o

quizá dentro de un mes y que estés tranquilo de que no afectara para nada tu bolsillo. Quiero que pienses en las horas en las que vas a disfrutar con tu familia y amigos y no que te arrepientas que no pudiste salir con ellos por tener que llevar el pan a la casa. Imagina ahora ingresos totalmente ilimitados en USANA ganas por tu dedicación y esfuerzo no individual, sino colectivo.

Estarás pensando ¿y de donde sale el dinero? ¿Qué es lo que tendría que hacer?

Te lo pondré de la siguiente manera: tú vas al cine y ves una película supongamos Rápidos y Furiosos 7 y típico de hoy en día: subiste o una foto o un estado o compartiste tu ubicación y lo que hacías en alguna red social. La gente, tus conocidos lo ven y muchos te preguntan ¿oye que tal esta la película? Si te gusto, ¿Qué vas a decir? – claro esta genial, te recomiendo que la veas. Y así te pasa con 10 personas, esas 10 personas gracias a ti fueron a ver la película y por cada una de ellas el cine te dio a ti un porcentaje por haberlo hecho.

¿Qué genial no? Ojala pasara esto en la vida real, tal vez muchos ya seríamos millonarios. Pues ¿Qué crees? De eso se trata USANA, no invitas a la gente a gastar dinero a lo tonto, no invitas a que deje de estudiar o trabajar lo estas invitando a que haga un cambio en su vida y muy probablemente en la de su familia.

¿Quieres que te cuente acerca de los productos?

¿Conoces iPhone? Por lógica sabes que son los mejores celulares que hay en el mercado, es como lo más top o lo Premium de los celulares vamos a decirlo. Pues así es USANA es lo Premium de los productos naturales, los numero 1! Del mundo, las 6 selecciones de nuestro país consumen estos productos, centros de deporte como el CODE hace que sus atletas consuman estos productos, campeones olímpicos y deportistas de alto rendimiento consumen estos productos desde hace años.

Si tienes un familiar o amigo que sea doctor pregúntale sobre su PLM es como la biblia o el diccionario de los médicos, en este libro se encuentra cada medicamento o producto que los doctores pueden recomendar a sus pacientes y para tu información, productos de USANA se encuentran en este libro.

Bien, te seguiré contando del negocio:

No tienes un horario, no tienes un jefe, trabajas en equipo con personas que son de tu confianza y que conoces hace un tiempo o mucho tiempo, tu trabajo es simple pero como todo en la vida tiene su chiste. En USANA creamos una red, una red de distribuidores que lo que hacen es dar a conocer la empresa, el producto y el proyecto de vida, con la única finalidad de provocar un cambio bueno y notable en la vida de alguien más. Al inicio la red es corta, pequeña y no produce mucho pero con el tiempo la red crece y mantiene por si sola. Te pondré el ejemplo del SIAPA, el SIAPA hace muchos años se dedicó a construir una red de tuberías para que a cada casa de la ciudad le llegara agua, eso fue hace mucho

ahora tu piensa y dime ¿qué es lo que hace actualmente? Solo se dedica a cobrar, talvez por usuario no gana mucho, pero súmale toda la ciudad.... ¿Qué tal?

Bueno pues esto fue solo una breve redacción de todo lo que implica USANA y si alguien tiene un interés en este negocio puede preguntarme personalmente.

Gracias por su atención.