

Natalia Barba Larios
Comunicación Persuasiva
Actividad 1, Parcial 2, “Créame: Persuasión”

Vivimos en un mundo donde la capacidad de comunicarse y convencer es muy importante para casi todos, casi siempre para beneficio propio.

Existen tres niveles de persuasión los cuales son.

1. CREDIBILIDAD DEL ORADOR: Es transmitir el grado de conocimiento sobre un tema y con esto llegar a dar confianza.
2. CONEXIÓN ENTRE ORADOR Y PÚBLICO: Esta utiliza la psicología en el público, crear una conexión con él al platicar de un tema determinado y ponerte como ejemplo del problema.
3. DATOS Y HECHOS: Esta incluye la utilización de argumentos con la finalidad de tener consentimiento del público, en este utilizamos estadísticas.

Al tratar de persuadir a alguien tenemos que ponernos en sus zapatos y que mejor que creando imágenes mentales, para esto tenemos que proyectar la situación, entenderla y de ahí provocar las imágenes y que al mismo tiempo el persuadido las pueda crear y comprender.

Nuestro mensaje siempre tiene que estar dirigido hacia un público, no solo en discursos sino también en las relaciones interpersonales. Tenemos que tener también bien en claro nuestros mensajes no verbales pues eso también es importante para el público al que va dirigido.

Los seres humanos nos frustramos al saber que no tenemos los resultados que queríamos en algunas cosas y para lograr convencer a la gente de que haga algo que queremos tenemos que persuadirlos.

A lo largo del tiempo ha cambiado el modo de convencer, hace algunos años todo se desarrollaba si el mensaje no era confuso, y con un lenguaje claro, pero el público solo iba por la información y únicamente esperaban una presentación.

Pero hoy en día disponemos de más opciones y además somos más independientes y cada uno debe de confiar en sí mismo. Pero tenemos que ser persuasivos como líderes y con un mensaje que valga la pena.

COMENTARIO PERSONAL.

La persuasión nos ayuda a convencer a la gente de cambiar sus ideas, creencias y actitudes que puedan tener malas para la sociedad, ya se mencionaron los puntos que hay que seguir y que tenemos que ser perseverantes al momento de tratar persuadir a alguien.

Tenemos que ser insistentes y tener paciencia para que nuestro mensaje llegue con claridad a las personas, el mensaje sea aceptado y nuestro objetivo se realice exitosamente.