

La lectura nos relata un poco de la persuasión, creencias y como un poco de manipulación nos hace cambiar de manera de pensar, y en un cierto punto tiene razón, los puntos que nos menciona son mas que importantes, porque? Porque tanto política, empresas, u otros influyen en la forma de decidir. Hablando de las empresas y como influye, la comunicación por ejemplo la televisión, la radio y hasta el cine cada vez mas cosas para influir en tu vida cotidiana y de esa forma convencerte a que compres o vendrás de algún producto. y que ganan?.... Pues claro la persuasión.

En todo hay persuasión tanto a si que hasta en la comunicación en la manera de transmitir un mensaje, por ejemplo estoy de acuerdo con eso de que el orador debe de tener argumentos buenos para que a la audiencia le parezca interesante, y claro a mucha gente no le llama la atención ver el programa "Laura" por la cuestión de que no tiene argumentos verídicos o serios para poderlo ver. De misma manera tiene que tener imaginación para que al publico le interese y llame atención de ver, escuchar o simplemente dialogar.

Otra de las cosas que puedo estar en acuerdo sobre la interesante lectura es que ciertamente tienes que ser lógico y tangible a lo que dices, que tenga una secuencia de lo que piensas con lo que dices o viceversa no podemos ser unos buenos comunicólogos cuando no sabemos lo que hacemos, o lo que estamos hablando, aunque tengo que aceptar que en el medio hay cada periodista que no dice la verdad, o que solo balbucea en una cámara y ni imaginación, ni congruencia tiene, y que feo ver a alguien como ese tipo de cadencias ante un publico que nos esta viendo o admirando.

Ya mencionando la manera y la forma de hablar, en la lectura nos hace unas breves preguntas que me dejaron pensando, y si muchas veces nos quedamos con bastante información que sientes mal de no decirlo todo por que se te olvida. Mi conclusión posiblemente seria que antes de hablar a que pensar en todo lo que hagas y mas cuando somos o seremos la voz influyente para dar un mensaje, ser precisos en todo lo que hagamos, tener congruencia y ese arte de dar el mensaje (comunicación persuasiva) cualquiera puede dar un mensaje ya nos hemos dado cuenta en la tele ya cualquiera es periodista, o si tiene un lindo cuerpo es conductora, pero tener ese arte de dar un mensaje que convenza al publico eso no cualquiera solo aquellos que están preparados, que estudiaron que leyeron lecturas, ahí es cuando te das cuenta que programación vale la pena ver, pero no solo la televisión, también esta el cine, la radio y el periódico que también hay notas o discursos bastante malos. Porque no tiene el arte del mensaje o la forma correcta de persuadir.

Pienso y luego existo...