

Nathalia Getsemani FregosoAlvarado

Comunicación Persuasiva

Actividad 1. Parcial 2 “**Créanme: Persuasión**”

En el mundo es indispensable saber comunicarse, y a su vez, el intentar convencer se practica día con día, desde la vida cotidiana y en lo laboral. Para intentar convencer debemos de tener buenos argumentos, debemos de ser honestos, estar informados sobre lo que estamos hablando y a su vez que nuestras palabras sean convincentes. Si hablamos con una persona debemos de llamar su atención, podemos hablar y hablar, pero si esa persona no está interesada en lo que uno está diciendo, no servirá de nada, ya que no está dentro de su interés lo que se es comentado. Con la persuasión se obtienen fines en común, no es solamente en bien común de una sola persona. Para obtener buenos resultados, es necesario que entre las dos partes haya un grado de entendimiento, si no existe nada de esto, resultara imposible que haya una buena comunicación. Para tener un buen resultado, es importante tener credibilidad en nuestras palabras, si hablamos de un tema que no es del manejo del público, al hablar resultamos convincentes, es mal fácil que crean porque sonara confiable.

Conclusión: para lograr convencer al público, es necesario ser convincente, tener buena relación con el público, saber manejar las palabras y el tema. Debemos de tener la información correcta, para que nuestros argumentos siempre tengan sólidos y así poder tener una buena comunicación con quien estamos tratando. También debemos de escuchar los puntos de vista de las personas, ya que se trata de convencer y escuchar, y así esa persona de igual manera podrá escuchar nuestra parte.