

Yeresly Alexandra Zamora Ortiz 2B LCC2186  
Ana Eloísa Álvarez  
CREAME parcial 2 actividad 1

Las actitudes consiste en la utilización para convencer aquí entra la comunicación para cambiar formar o reforzar las actitudes de las personas ya que manipulan las representaciones mentales ya que cambia lo que opinamos de las cosas, personas acciones etc.

Siempre se comunica con la intención de obtener un efecto en los emisores pero se obtiene un beneficio para ambas partes

La persuasión es una herramienta de comunicación útil que transforma las ideas creencias, actitudes al igual que en el comportamiento a menudo se cree que es malo ya que se confunde pero en realidad estamos rodeados de mensajes persuasivos porque se utilizan en mensajes políticos para convencer a los receptores al igual que en los grupos religiosos y otros.

Para persuadir se necesita tener un argumento para defender la información las postura gestos y la seguridad de palabra fijar un objetivo para esto en necesario tener un buen mensaje verbal para convencer a los receptores y no nos hagan dudar de lo que los emisores afirman también entran las emociones.

Lograr la atención del público de convencer esto tiene mucho que ver con la seguridad conocer el tema gestos postura si no sabes del tema es muy obvio que el mensaje que quieres transmitir sea entendible y poner en pie la manipulación.

La imaginación es muy importante porque para poder dar a conocer tu mensaje tienes que conocer la historia y lo que quieres transmitir el mensaje tiene que ser claro ya que tú lo puedes ver así pero los receptores no perciben lo que tú quieres expresar.

No importa que cantidad tan numerosas de personas se encuentren ya que los que se encuentran es porque quieren conocer o ya conocen pero quieren saber mas

Sin darte cuenta fuiste persuadido y quizá persuadiste alguna vez sin darte cuenta

La persuasión técnicamente no lava el cerebro pero es la manipulación de la mente humana por otro individuo sin que el partido manipulado este consiente de que causo su cambio de opinión El mundo actual está lleno de comunicación persuasiva de toda clase y a toda escala, desde la publicidad comercial hasta la propaganda política, la persuasión es un arte porque toma en cuenta tanto lo que transmites como el que escucha está recibiendo ya que es una base de negocio y conexión emocional entre dos personas