

Estephany Elizabeth De la Cruz Murillo

Comunicación Persuasiva

Actividad1. Parcial 2 "**CRÉANME: PERSUASIÓN**" ""

La persuasión ha tomado un importante lugar en el mundo de las empresas, dado que se necesite una persona que logre convencer a otras personas de los objetivos que tienen la misma empresa, el mundo no sería el mismo si desde tiempos remotos no haya existido la persuasión, actualmente existen buenos persuasores, que nos han cautivado con la maravillas de sus palabras, entre ellos están varios políticos. Los políticos son de las personas que usan más, pero cabe destacar que la persuasión no busca un interés personal si no, es un proceso bidireccional que busca promover los objetivos del persuasor así como mejorar el propio interés del persuadido.

La comunicación personal es vista como la manera en la que logramos persuadir, aun dejándole la libertad de elegir al persuadido. Es aún más fácil persuadir a alguien cuando tú tienes credibilidad en las palabras que dices, un comunicador que causa confianza en las personas con las que se está dirigiendo es más fácil que logre persuadir a estas personas

Crear un entorno emocional oportuno, es usar la psicología del público, infundir en la audiencia el estado de ánimo en el que pueden recibir el mensaje de la mejor manera, pero no debemos abusar de la atracción emocional porque puede provocar que se rechace el mensaje.

Datos y hechos, esto se basa en crear argumentos con la finalidad de obtener el consentimiento del público. Algo muy importante que se debe tomar en cuenta para una buena comunicación persuasiva es descubrir que le importa a la gente y sus intereses para lograr una buena empatía.

Y nunca olvidar que la imaginación también es muy buena ya que podemos hacer el uso de imágenes para poder lograr una mejor persuasión, pero primero tenemos que conocerla y entenderla para que las demás personas la puedan entender y sentirse identificadas con las imágenes o cosas que les queramos mostrar.

Nunca debemos olvidar que no existe la persuasión si no hay a quien dirigirse, por eso no siempre recordar que todo lo que nosotros comunicamos es para el público, aunque sea solo una persona.

La comunicación persuasiva es fundamental para un comunicador, ya que nosotros tenemos la obligación de comunicar las cosas, de brindar información, no tenemos tanto el tener que hacer que cambien de opinión o que sus ideas sean otras, sin embargo puede ser que nos encontramos en un caso de tener que cambiar algunas ideas. También es importante para poder llamar la atención de las personas, de hacer ese: “no sé pero tiene algo que me convence” de hacer que las personas no olviden lo que nosotros mencionamos, y al brindar confianza para que no sea solo una vez lo que nos crean, si no convertirnos en personas que convencen y den credibilidad.