

**"IMAGEN Y PERSUASIÓN EN LA ICONOGRAFÍA  
ROMANA "**

**FABIOLA SALCEDO GARCES**

30/01/2015

Andrea Juliana Botello Serrato

# Ideas Importantes

1: **Iconográfico** la dominación de cultura o culturas mediante símbolos iconográficos que sean tomados desde la cultura dominante y otros de la cultura sublevada

2: **gestos** el lenguaje gestual en específico de roma quienes tomaron de los Egipcios la composición de los elementos en el arte pero estos sin ser tan agresivos a la cultura sublevada

3: **Estilo:** llamada también gramática formal. Se puede clasificar una obra en naturalista o esquemática o tosco. Todo ser humano puede presentar un sentimiento estético a cualquier obra sin importar su realidad

## Desarrollo:

Lo que la autora nos quiere decir es que la persuasión se compone de tres cauces: el motivo iconográfico, el gesto y el estilo. A continuación habla acerca de como los romanos utilizan diferentes imágenes para aleccionar a la gente (enseñar, educar) como las esculturas, las pinturas y hasta en las monedas, que nos quieren enseñar para entonces: primero quien los gobierna, que dioses los protegen o a quien temerles y el estilo de vida que llevan, algo así como las reglas o las leyes de esa época., La persuasión está en que al ver imagen repetida de tu rey no se te olvidará nunca y podría ser popular, es como ver los comerciales de tv, posters y demás de cualquier candidato político. Las grandes esculturas simbolizaban poder y prosperidad, así como hazañas de guerra de sus mejores soldados y por supuesto del rey o emperador participara o no en ellas. Las monedas inclusive servían de publicidad en otras regiones porque se llevaban fácilmente en el bolsillo, es como si Peña empezara a hacerse estatuas de sí mismo y las pusiera por todos lados para recordarte que él es el presidente de México y también las monedas llevaran su rostro y también hiciera pinturas que como se debe de vivir en este país.

Y que el arte se usaba como vehículo de publicidad para Gobernantes religión, y comercio ósea una manera de persuadir en sí de manipular a la persona por medio de una imagen como decir quién es el que manda, el ejemplo como el de la mujer con el elefante es como si ellos fueran a África y tomaran algo en sí de África de su cultura para que para dominarlos ahí el ejemplo de la mujer con el elefante y juntaban su cultura con otra para poderlos dominar más Fácil todo esto destinos mensajes que puede una imagen llevar, de acuerdo al nivel de conocimiento de quien recibe el mensaje pero siempre trata de dominar en el gesto nos trata de decir que sublimizaban la imagen por ejemplo ponían al supremo como superior en la imagen y las personas alabándolo , entonces cambiando el tema el estilo yo tengo comprendido que el estilo puede ser naturalista y esquemático y también que las personas pueden apreciar la estética de la obra sin tomar en cuenta su realidad su motivo de ser lo que nos trata de expresar , y que toda arte tiene una clasificación sin tener un tema o una base específica , es decir que aunque el artista no se base en algo para ser la obra , la obra no carece de base.

## **Conclusión:**

**En conclusión es que todo se resume a dos grandes temas, la religión y la cultura de un determinado lugar debido a que en base a esos temas surgen todos los símbolos iconográficos que se utilizan para dominar a una cultura y/o a una sociedad y a los elementos de la persuasión antes ya citados.**