

## **Martha Andrea Casillas López**

Comunicación Persuasiva

Actividad1. Parcial 1 “Imagen y persuasión en la iconografía romana”

Al leer texto de Fabiola Salcedo Garcés donde, entre muchos temas hace referencia a lo que guionismo nos gusta llamar las improntas, es decir, lo que los personajes han vivido o han visto y con ello crean conexiones inconscientes o a veces conscientes entre imágenes y conceptos. La autora nos invita a la reflexión con el ejemplo de la personificación de África, yo por mi parte me remoto a la iglesia católica con un ejemplo muy claro de persuasión y del poder de la iconografía; La imagen de la virgen de Guadalupe. Mi tía, que además de historiadora es una católica ferviente, nos invitó hace unos meses a ver un documental sobre esta imagen, en él nos relataba en primera instancia la historia tópica de esta supuesta aparición, pero después de unos minutos este relato cambiaba a un análisis del retrato de esta mujer. Esta virgen es según muchos creyentes una de las más milagrosas dentro de este sistema de creencias y es porque en el momento de su aparición sometió a sus encantos a miles de indígenas en México y no solo fue por las semejanzas que había entre ellos; la verdadera razón era indescifrable para muchos mestizos y españoles ya que contenía mensajes ocultos en dialectos indígenas, todos iconográficos. Hablar del sol, las estrellas, la naturaleza etc... era hablar de los dioses indígenas y al vestir a dicha dama de cielo y tierra fue un mensaje divino para los nativos de poca fé.

Por otra parte para los que carecían de conocimiento sobre las religiones indígenas se centraron en lo que conocían de la religión católica, el misticismo, una prueba más de que la virgen actuaba de formas que el humano no comprende y como una necesidad de expandir su palabra por el nuevo mundo. Es interesante conocer las diferentes interpretaciones que el humano es capaz de encontrarle a las imágenes y sucesos de la vida cotidiana, como las monedas mencionadas por Fabiola Salcedo basadas en la familiaridad que los soldados encontraban en ellas y que formaron parte importante de la unificación de estos personajes.

La iconográfica es sin duda una herramienta que ha sido un ende claro en la religión, la política y la economía que se ha usado desde tiempos remotos hasta hoy en día basta con echar un vistazo a las campañas políticas que por estas fechas inundan nuestro país, campañas que son profundamente estudiadas y lazadas con un fin preciso y claro, conseguir simpatizantes para así llegar a la alcaldía. Si bien pudiese sonar como algo malo y manipulador es un método que, como pude leer en el texto, se ha utilizado desde épocas remotas y que ha contribuido en gran parte de nuestra historia.