

Sara Paulina Navarro Ayala. **Í IMAGEN Y PERSUASIÓN EN LA ICONOGRAFÍA ROMANA+**

Todas las artes visuales tienen un solo objetivo que es que la persuasión sea con fines propagandísticos. En la persuasión existen unos cauces en los cuales enfrenta en un documento visual, es el motivo de iconografía, cuando en sí la imagen tiene una referencia hacia el poder. Existen otros cauces que llegan a hacer inherentes y también la gramática de formas a la cual se le llama **%estilo+**. Gracias a la existencia de la psicología del estilo, se desarrolló una ciencia de arte de la cual ha sido una gran ayuda para poder entender la obra de arte como una transmisora de ideas que es capaz de comunicar a los demás modos de pensar o algunas sensibilidades.

El estudio de la iconografía ha batallado con los esquemas y presupuestos ideológicos, todo eso traduce la idea de que se tiene que establecer un límite entre culturas le podemos llamar **%arismos+o %readoras+** de referentes visuales.

Roma oficializó los emblemas identificativos de las provincias y pueblos, en el momento de que roma creara estos emblemas hace adoptar los iconográficos integrantes del universo cultural prerromano de la natío. En cuestión lo que oficializa y los relanza. Es por eso que este tema se convierte en uno de los que mejor presenta a la contrastación. En todo esto la persuasión es el móvil de todo esto, la propaganda política de integración de los nuevos pueblos en el seno del imperio, a través del lenguaje visual.

Los símbolos de la identidad de una nación o comunidad determinada crea un poder persuasivo. Al momento de proceder al análisis visual de una imagen es necesario aceptarla como portadora de más de un significado, todo está directamente vinculado en la iconografía romana oficial y a la propaganda de poder. Las alusiones simbólicas representa una respuesta interpretativa de un espectador, frente a una unidad simbólica o imagen, esto es lo que el percibe por el receptor si no que ya cuando se cubre otros o se simboliza a ellos. El primer aumento que se posee con este motivo iconográfico es una moneda en bronce del año 108 a.C, por Hiarbas de Numidia, esa imagen llegó a reproducir una fisonomía femenina.

En la actualidad estamos tan acostumbrados a ver una gran variedad de símbolos pero sin embargo muchas veces no logramos saber su verdadero significado o apenas somos capaces de definir igualmente pasa en los timbres, monedas o billetes y sin embargo sabemos que por estar ahí el papel o moneda tiene un valor casi incuestionable. Eso es precisamente la clave de la iconografía. El soporte iconográfico es un garante de legitimidad, por supuesto el soporte numismático por la legalidad que presenta, es el paradigma, es por eso que existe legitimidad mutua entre imagen y soporte.

Fernand Braudel escribió que **%as civilizaciones son, en efecto, con demasiada frecuencia desconocimiento, desprecio, aborrecimiento del otro+** donde por naturaleza la cultura

**Actividad1. Parcial 1 "Persuasión"**

---

distinta se entendía como una fuerte agresión frente a la propia, pero también era para imponer patrones propios.

El lenguaje gestual se consideró como el segundo cauce que vaya su función en el arte es la del ser modificador del modificador del motivo, que es el que ofrece el estadio final de un largo proceso que comienza en una acción real determinada, trasladada al ritual y finalmente se convierte en convención iconográfica.

El estilo se considera el tercer de los cauces donde se actúa la persuasión visual es el llamado %estilo+o gramatical formal, es muy frecuente que se llegue a la conclusión que el arte es %naturalista+o por lo contrario, %esquemático+o %osco+según la mayoría lo ve de esa manera, o en algunas veces se le puede reconocer como %belleza+. Se considera que todo ser humano es capaz de poder expresar algún sentimiento por medio de alguna obra ya sea artística o no. El estilo no solo es un método de diagnóstico para cuadrar una obra culturalmente. Las formas por las que lo constituyen son también un medio de expresión y comunicación de ciertos valores.

**CONCLUSION.**

En conclusión puedo decir que a veces en la vida cotidiana nos llegamos a topa con los tres cauces que nos explica anteriormente y sin embargo como dice que muchas veces o más bien la mayoría no sabemos definirlo de la manera correcta. Eso significa que a veces nos hace mucha falta retroalimentarnos de cultura y aquí nos explica cada uno y con ejemplos muy detallados.