

## IMAGEN Y PERSUACION EN LA ICONOGRAFIA ROMANA

KARINA VELASCO NAVARRO 2ª

La imagen y la persuasión en la iconografía romana nos habla de muchas cosas importantes que tenemos como datos claves nosotros los seres humanos, pues desde ese tiempo nos iban enseñando nuestros antepasados como es que por medio de signos y de la comunicación que había en esos tiempos, la cual es muy diferente a la que tenemos ahora, pues tenían diferentes maneras de comunicarse. Tras como la tecnología va avanzando nos permiten conocer todo este tipos de datos y curiosidades importantes de las civilizaciones pasadas tales como eran sus manera de alabar a sus dioses, los rituales que hacían, cuales eran y como designaban lo que era un dios para ellos.

Creo que antes las civilizaciones tenían una visión muy central, muy específica a lo que como era poder designar algún objeto como un icono de esos tiempos, el por qué les daban tanta importancia , cuáles eran sus motivos, sus creencias, como era que ellos mismos creaban sus propias esculturas de sus dioses, como iban creando simbolismos entre ellos mismos que al ver esa estatua o cosa a la cual le tenían mucho respeto las personas que no lo sabían solo podían darle el significado que ellos pudieran entender creando así lo que se le llaman alucinaciones simbólicas, que se me hizo muy importante estos datos que nos brinda con la lectura. Estos tipos de alucinaciones están divididas en dos diferentes, la primera son estratos simbólicos que eran las que reflejaban lo que las personas al verlo percibían, conocían o se identificaban. Y la segunda que eran las alucinaciones simbólicas que son las alucinaciones que tienen las personas en el momento de que ven el lugar. Como las personas interpretaban lo que veían se iba perdiendo el simbolismo original.

La comunicación es muy importante y es esencial para todos nosotros, cada vez se van desarrollando más medios de comunicación entre las personas y también debe ser importante que sepamos cómo comunicar de la manera correcta lo que queremos dar a conocer o expresar, saber manejar todas esas técnicas para que el mensaje que queramos dar a nuestro auditorio sea claro y lo puedan entender de manera clara logrando un mensaje exitoso y más si se logra la retroalimentación entre el emisor y el receptor.

Me gustó mucho la lectura, es muy importante nos brinda muchas cosas importantes que considero que son esenciales saberlas si estoy dentro de esta carrera y más en la materia de comunicación persuasiva, no sentí que le hiciera falta agregar ningún tema, aparte de que no solo son las lecturas las que nos han estado nutriendo de esta información.