

Kevin Joshua Bernal Santiago

Comunicación persuasiva

Actividad1. Parcial 1 “La iconografía romana”.

“La iconografía romana”.

La persuasión se veía desde los tiempos de la antigua roma, ya que cada cosa que se hacia se representaba de una manera perspicaz, el enfoque que se le daba era a un nivel psicológico, ya que lo representaban desde estatuas hasta monedas y de manera directa o indirecta también ponían a sus “dioses” en las estatuas esta representación se ve claramente en la estatua de “Alejandro Magno”.

Al igual que otra representación muy clara es en las monedas de la antigua “Alejandría” ciudad fundada por el gran emperador “Alejandro Magno”. También cabe hacer notar que la polisemia es muy importante en este tiempo ya que va de la mano junto a la persuasión, porque se usaba para “gobernar” de forma indirecta.

Aunque las monedas “especiales” que solamente los emperadores o reyes veían, al igual que también debo mencionar a los barbaros con su iconografía, tal vez esto no se ve tan relevante, pero es muy importante porque debemos retroceder en la historia para poder entender el porqué el signo que posee la moneda es el que tiene.

Al mencionar el lenguaje gestual, tengo que mencionar a “Tomas de Aquino” y al ejemplo que se le hace de la capilla carafa. Ya que nos habla de la religión y al mismo tiempo representa la persuasión con la que que el aparece en el cuadro.

Ahora hablando de “El estilo” es la manera en la que podemos representar la estética o el estilismo de cada uno de las maneras de “persuadir” a una persona o a un público dado, de manera abstracta o de manera muy directa el estilo es lo que nos hace persuadir.

Para culminar, menciono al naturalismo como un arte conceptual y así mismo es como debemos entender el concepto de convivencia, bajo la óptica que que todo es algo “ conceptual” y “natural”