

Nathalia Getsemani Fregoso Alvarado
Comunicación Persuasiva 2ª
Actividad 1 “Imagen y Persuasión en la Iconografía Romana”

Imagen y persuasión en la iconografía romana.

Al parecer en el transcurso de la historia, el arte siempre ha sido el vehículo para la propaganda, y en todas las oportunidades, los monarcas y mandatarios han exaltado su poderío a través de retratos, pinturas u obras, esto con la finalidad de generar en el inconsciente colectivo del pueblo y sus posibles adversarios, un sentimiento de respeto o temor según sea el caso utilizando la persuasión “iconográfica” para afianzar su poderío.

Por lo que Roma no fue la excepción ya que la utilización del denario (monedas) además de convertirse en el conservador de bienes intercambiables, es decir dinero, también funcionaba como medio de transporte para difundir sus símbolos propagandísticos de su poder, jerarquía y capacidad de su gobierno, manejándolo como material propagandístico adecuado para las comunidades que se encontraban bajo su régimen.

Recordemos que entre los años de la aun República de Roma, esta tenía distribuidas en cada una de las provincias que se encontraban bajo su mandato, cantidades de denarios, los cuales distribuían a diestra y siniestra el símbolo que querían proyectar sus monarcas y así reiterar el poderío que tenían sus representantes sobre la comunidad de su pueblo.

La imagen de Alejandro Magno, es el más claro ejemplo. La imagen de este gran personaje fue distribuida a lo largo y ancho de todas las provincias que iban siendo anexadas al imperio romano, es decir que en cada conquista del imperio se buscaba incluir la imagen del su rey de la manera más breve posible, supongo que con el fin de concretar bajo quien estaban gobernados. Algo curioso es que en la cultura donde la moneda era distribuida, se fue utilizando la piel de elefante y algunos otros elementos representativos de culturas africanas en la imagen del gobernante, me imagino que esto haya sido utilizado para dar a entender que Alejandro Magno mostraba una actitud solidaria con pueblos africanos y así dejar de verlo como el conquistador malvado y frío.

Sin embargo también tenemos el ejemplo de otra moneda romana que fue distribuida en África la cual tenía la imagen de Cleopatra, al ser una moneda de un gobierno o régimen extranjero se utilizaba el símbolo no para expresar poderío sino de una alianza.

Nathalia Getsemani Fregoso Alvarado
Comunicación Persuasiva 2ª
Actividad 1 “Imagen y Persuasión en la Iconografía Romana”

Conclusión personal:

El uso de la persuasión en esta civilización les recordaba bajo qué tipo de régimen estaban gobernados y así mismo reiterarle que su gobernante ejercía poder sobre ellos, pero eso no es cosa del pasado, ya que en la actualidad aun en billetes de algunos países se siguen poniendo las imágenes de los que en su entonces fueron gobernantes. Con esto, yo creo que los gobernantes ponían su imagen en los billetes, para que uno se diera cuenta que tanto poder o influencia tenía quien los gobernaba y así mismo recordarles quien era el de los altos mandos y el del poder.