

La imagen logra transmitir ideas, conceptos y sugerencias de la época en la cual conviven varios estilos, un reflejo del momento que se vive; la multiplicidad de las artes visuales para un mismo fin: la persuasión con fines propagandísticos.

En el arte “de baja calidad” se encuentra la clave del funcionamiento de la persuasión. Así pues la llamada aculturación tiene gran importancia en todos los procesos históricos; para la aculturación el respeto a la tradición religiosa de la cultura autóctona conduce con el tiempo a crear síntesis religiosas satisfactorias para conquistador y conquistado, conservar adaptando. Las culturas que se encuentran en espacio y tiempo comparte información aunque una de las dos es más fuerte que la otra, maximiza la cultura que adopto y la relanza para de esta forma persuadir al pueblo que ha sido dominado;

Las imágenes pueden tener múltiples significados pero la evocación de un objeto se expresa en dos categorías, estratos simbólicos y alusiones simbólicas. Estas últimas reflejan la respuesta de un determinado espectador sin embargo dependen también del momento. Los estratos representan genealogía simbólica del motivo y conforman un repertorio de momentos; al realizar un análisis de una imagen se toman en cuenta las referencias históricas, el presente.

En el caso de los signos cada persona lo interpreta de manera diferente pues el subconsciente relaciona la nueva información con archivos mentales. En Alejandría se acuñó una moneda con toques femeninos procedentes de África y Egipto lo que para los habitantes de estos lugares resultaba familiar, esta moneda era utilizada para pagar a militares, así el gobierno mostraba que aún se tenían rasgos culturales de los pueblos dominados.

Lo imperceptible o desconocido también persuade por ello las culturas que son diferentes pueden identificarse como agresión a la propia; las conquistas romanas se caracterizan por la paz con la que conquistaban y no temían a las nuevas culturas en el caso de la iconografía bárbara destaca la guerra y la ferocidad.

El lenguaje gestual por su parte se convierte en convención iconográfica, es una manifestación de la época y los gestos mostrados además de persuadir son vistos como advertencias y provocan temor.

Por su parte el estilo es apreciado por el ser humano que ya tiene la capacidad de reconocer lo estético de lo no estético. Es indudable que el nivel de complejidad y la ejecución plástica reflejan la riqueza cultural de la sociedad que se valora en términos de naturalismo y fidelidad en la reproducción de la realidad. El arte es subjetivo.

Poder reconocer como se persuade a la sociedad a través de imágenes que a veces son vistas como simples obras de arte es comprender que propaganda no es solo política, se refiere a propagar ideas y sentimientos con los que el espectador puede identificarse para actuar de buena o mala manera o simplemente lo guarde como una reflexión de la realidad. Considero que un gran líder es capaz de persuadir y de alguna manera los artistas de Roma fueron líderes al transmitir en sus obras ideas descaradamente o no, de manera directa o subliminal pero retarse a sí mismo para lograr un bien o mal común es algo de admirarse.