

Al comenzar a leer este tema sobre la imagen y la persuasión en la iconografía romana, no entendía que era una iconografía; la iconografía la entiendo como un conjunto de imágenes relacionadas con un personaje o un tema en si Para generar en el inconsciente colectivo del pueblo y sus posibles adversarios, un sentimiento de respeto o temor según sea el caso utilizando la persuasión "iconográfica" para afianzar su poderío.

Roma no fue la excepción ya que la utilización del denario (monedas) a demás de convertirse en el conservador de bienes intercambiables. Es decir dinero además también funcionaba como medio de transporte para difundir sus símbolos propagandísticos de su poder, con subtexto propagandístico adecuado ante las comunidades que se encontraban bajo su régimen, hay que recordar que entre los años de la aun República de roma tenia distribuidas en sus respectivas provincias denarios que distribuían a diestra y siniestra el símbolo que querían proyectar los monarcas.

Tal es el ejemplo de la imagen de Alejandro magno.

La imagen de Alejandro magno de distribuyo a lo largo y ancho de todas las provincias anexadas al imperio romano. Pero lo curioso es que se "tropicalizo" según la cultura donde se distribuía cierta moneda en tal es el caso de su aparición con "piel de elefante" utilizando elementos representativos de la cultura africana en la imagen del conquistador "posible mente dando a entender que Alejandro magno solidarizaba con el pueblo africano, lo veían como uno de ellos no como el conquistador malvado" tal es el caso de Alejandría.

Otro es el caso de la moneda romana distribuida en África con la imagen de Cleopatra mostrando a la faraóna egipcia, es una moneda proveniente de un régimen extranjero, utilizando esto como símbolo no de poderío si no de alianza.

La persuasión tanto como en la imagen como en el diálogo es importante para obtener lo que queremos, si sabemos utilizar las palabras o ya sea en este caso la imagen para persuadir podremos conseguir lo que nosotros queramos obtener, es así como usaban los denarios para un sentimiento de respeto o temor según sea el caso utilizando la persuasión "iconográfica" para afianzar su poderío.