

## Imagen y persuasión en la iconografía romana

La persuasión se ve reflejada por medio de la aculturación, la imagen, el lenguaje gestual, las referencias simbólicas, la polisemia, lenguaje gestual y el estilo.

El texto habla principalmente acerca de la persuasión y como se manejó y reflejó en la iconografía romana. Menciona que las principales maneras en que la persuasión fue reflejada fueron; la aculturación e imagen, esta se refiere a cómo las culturas se unían por medio de situaciones compartidas, se creaban nuevas cosas por medio de la adopción de iconografías culturales ajenas, enseguida eran asimiladas, le agregaban algo innovador y los relanzaban como propios de su cultura, por otra parte habla también del lenguaje gestual que es aquel que nos refleja algo mediante la iconografía de una acción que nos quiere dar a conocer algo, es decir una acción era capturada y con una sola representación ellos daban a conocer bastante sobre su cultura y organización, nos menciona también las referencias simbólicas y la polisemia, este subtema es muy interesante y nos brinda mucha información clave, ya que nos explica como a través de una simple imagen o representación gráfica podemos encontrarle el sentido, y explicación de la misma por más compleja que sea, tiene su porque, y nos lo quiere dar a conocer. También habla del lenguaje gestual que es el que modifica el motivo, el que brinda el significado o interpretación final en la mayoría de los casos, comienza mediante la acción, se convierte en ritual y al final se convierte en un estereotipo marcado. Y nos habla del ultimo y no menos importante, el estilo que actúa por medio de la persuasión visual, es aquel que refleja la cultura y costumbres, organización etcétera, por medio de la expresión artística de ese tiempo.

A partir de la información brindada en el texto "imagen y persuasión en la iconografía romana" de Fabiola Salcedo Garcés, llegué a la conclusión de que la persuasión se encuentra en todo lo existente, ya que no solamente es dada de manera oral, si no que estamos rodeados de costumbres, ideas, arte, lugares, monumentos, colores, acciones, etcétera que nos reflejan y quieren dar a conocer un mensaje, o actitud. Me pareció muy interesante poder ver la persuasión como la manera perfecta de comunicarnos a través de distintos medios, siendo que estamos rodeados de ellos.

No importa la manera de persuadir, ya sea de manera visual, oral o gestual, lo importante es el mensaje que damos a conocer, porque ese mismo quedara plasmado y puede lograr un cambio.