

Estephany Elizabeth De la Cruz Murillo

Comunicación Persuasiva

Actividad1. Parcial 1 **“Imagen y Persuasión en la Iconografía Romana”**

El texto “Imagen y persuasión en la iconografía Romana” me agrado, aunque fue una lectura un poco pesada a mi parecer por el hecho de que estaba perdieron la costumbre de leer, pero es bueno tener este tipo de actividades para mejorar nuestra lectura, me gustó mucho porque aprendí muchas cosas nuevas sobre la cultura romana, muchos datos de los que yo no tenía ni idea, y sobre todo que son datos que tienen que ver con la materia y especialmente con la carrera. Sobre todo me gustó que mencionara el arte ya que estado descubriendo que me gusta mucho ese estudio y saber que el arte también incluye la persuasión también es muy bueno saberlo, porque así nos vamos dando una idea porque nos gustan ciertas cosas y porque otras cosas no, algo que se me hizo muy interesante, es que desde antes de cristo el ser humano ya supiera utilizar la persuasión para sus poder lograr fines propagandísticos , especialmente para fines políticos, sobre todo porque en estos tiempos, todas las obras, estatuas, o monumentos que encontramos sobre esta cultura, se nos hace algo digno de apreciar y no digo que no lo sea, pero para ellos (y ahora para mí porque ya se sobre eso) tenía muchos significados más que solo una simple apreciación.

“La eficacia de la adopción de imágenes reside en el de que los símbolos de identidad de una nación o comunidad determinada poseen un poder persuasivo que reside en los estratos más afianzados y, a veces, oscuros de la memoria y de la psicología colectivas conformadas mediante la tradición religiosa y cultural”¹, esta parte del texto me gusto porque entendí que cuando una sociedad está relacionada con cierto tipo de símbolos es más fácil que puedan entender los mensajes que se quieren mandar, ya que todo eso tiene que ver con el tipo de cultura y/o religión con el que se han estado relacionado. Recordando que una imagen es portadora de más de un significado, de los que no están del todo evidentes para el observador a esto lo podemos llamar mensaje subliminal de lo que estaba muy lleno la cultura Romana ya que la iconografía Romana está muy vinculada con la propaganda del poder.

¹ Salcedo, F, 1999.B Imagen y persuasión en la iconografía Romana, Escuela Española de Historia y Arqueología en roma.

Propaganda significa propagar, difundir ideas, y podemos entenderla como persuasión y algo que también se me hizo muy interesante que el texto mencionaba es que: es imposible captar el contenido completo de alguna imagen, obra, anuncio, por un solo observador.

Mencionaba también unos causes como el Lenguaje Gestual y nos ponía el ejemplo de cuando un vencedor aparece pisando al perdedor en signo de "gloria", entonces también nuestro cuerpo, nuestros movimientos forman parte de la persuasión al igual que el tercer cause que es El Estilo, que este actúa mediante la persuasión visual o gramática visual.

Esto me parece muy importante saberlo ya que todo lo mencionado anteriormente es para comprender un poco más lo que es la persuasión y el aprender a cómo usar este método más a nuestro favor, así como lo comenzaron a hacer hace miles de años.