

Podemos destacar una vez que terminamos de leer el texto, que la idea de la autora es presentarnos los tres tipos de cauces a través de los cuales actúa dicha persuasión, recordemos que la persuasión es el poder de manipular al público de una manera correcta y es justamente de los que nos habla la autora, de las reglas que debemos tener en cuenta para saber persuadir, saber que implica la persuasión y las consecuencias de no saber persuadir.

El primero y principal es el motivo iconográfico, es decir, cuando la imagen por sí sola hace referencia directa al poder o en su caso al mensaje. Los otros dos cauces son el gesto o actitud, puede ser inherente o no al motivo iconográfico. Nuestra tarea es descubrir justamente los cauces por los cuales actúa la persuasión en un documento visual, estamos hablando de un enfrentamiento o análisis que haremos de la forma en que el documento visual nos da la pauta de interpretar el mensaje.

Es precisamente esta relación visual entre forma y contenido la que nos permite descubrir intencionalidades no siempre tan evidentes a los ojos de todos. Para proceder al análisis visual de una imagen es necesario admitirla como portadora de más de un significado no siempre evidente para el observador, o no siempre el mismo para los observadores, relacionado o vinculada, a la propaganda de poder. Si comenzamos de una teoría del conocimiento la cual concede al que observa la capacidad de determinar la identidad del objeto observado, lo cual se le denominó “referencia simbólica”.

Una referencia simbólica se divide en dos partes la primera son las alucinaciones simbólicas, la otra los estratos simbólicos.

Las alucinaciones simbólicas es lo que el espectador rescata de la imagen, lo que percibe, reconoce o identifica, la cual es claro que puede haber varias percepciones dependiendo del observador.

Los estratos simbólicos, corresponden al otro lado de la moneda, es decir a la genealogía simbólica, el motivo y la forma en que esta constituida la imagen.

Como hemos dicho antes es importante entender que toda imagen o unidad simbólica puede poseer varios estratos de referencia, pero no todos influyen de la misma manera ante las alucinaciones o percepciones de las personas.

Pero... ¿De que dependen las alucinaciones?

Primeramente del análisis estructural, depende de nuestras propias convenciones culturales, tanto actuales como las pasadas y he aquí donde se corre el riesgo, por ese motivo no siempre proyectara lo mismo, porque vamos de la mano con la innovación tanto de tiempo como de ideas, una imagen no te transportara lo mismo ahorita que en 50 años quizá. Es por esto que las circunstancias históricas tienen que estar presente imprescindiblemente siempre cuando o en las que surge la imagen, sin aplicación de la aculturación, es decir, no basándose en solo la cultura de una región sino en una que todos conozcan o visualicen.