

La valoración de la imagen como transmisora de ideas, conceptos y sugerencias en la época es algo que es aceptado. Descubrir los causas a través de los cuales actuó dicha persuasión es más compleja.

Uno de esos causas es la iconografía que es cuando la imagen es con referencia al poder y no el transmitir un mensaje claro, los otros dos son el gesto y la actitud. Pero los tres interactúan de manera fluida

Gracias a la psicología del estilo se ha desarrollado la ciencia del arte, que trata de entender la obra de arte como transmisora de ideas, sugerencias, modos de pensamiento y sensibilidad colectiva.

ACULTURACION E IMAGEN

Los estudios de iconografía clásica han sufrido la servidumbre a los esquemas y presupuestos ideológicos decimonónicos, hacia el clasicismo.

Uno de los temas que mejor se prestan a la contrastación es el de los emblemas indicativos que Roma oficializo de naciones que han entrado a orbita de dominio.

Roma lo que hace es aceptar motivos iconográficos integrales del universo cultural en cuestión.

REFERENCIAS SIMBOLICAS Y POLISEMIA

Para seguir con el análisis visual de una imagen, hay que admitir que tienen más de un significado y no siempre es evidente al observador.

Esta referencia simbólica tiene dos categorías estratos simbólicos y alusiones simbólicas.

Las alusiones simbólicas son las que reflejan esa respuesta interpretativa de un espectador.

Los estratos corresponden a un momento en el proceso de constitución de una imagen representan la genealogía simbólico con motivo y conforman un repertorio de momentos superpuestos, de alusiones que han quedado como residuo.

Toda imagen puede poseer varios estratos, el estrato primario no siempre es captado por el receptor.

Un ejemplo seria El emblema de la provincia de África. Se define como personificación formada con piel de elefante y se oficializa.

La interpretación tradicional de la imagen ha sido la que el atributo de la piel de elefante es por la gran cantidad que hay en África, pero queda en duda porque solo de ese animal.

El primer documento que poseemos con este motivo es una moneda de bronce en 108 a. c. era una Cleopatra III y esto a su vez se iba con lo femenino, con lo que relacionamos las imágenes de Alejandro Magno que también estuvo en monedas y esculturas.

Jorge Eduardo Saldivar Toledo
Comunicación Persuasiva
Actividad 1. Parcial 1 “Imagen y Persuasión”

Siguiendo la polisemia de la imagen hay más casos, en la ciudad de Alejandría en la segunda mitad del siglo 1 d. c. nos situamos ahí para entender mejor.

Por todo esto es relevante que el bronce y la plata serían de circulación egipcia. Las monedas servían para pagarles a los oficiales pero sobre todo a los militares pertenecientes de la guarnición permanente en Alejandría.

Para un receptor no africano con el egipcio es doble y ambiguo el contenido de la imagen. Para el africano es su tierra y para el egipcio es Alejandro porque para lo que unos es propaganda subliminal para otros es un mensaje explícito y directo.

Un caso clarísimo de aculturación religiosa a través de la iconología es el Genius terrae africae. Y la primera alusión es en el denario pompeyano del 46-47 a. c. y se representa con una personalidad femenina.

Hay que tener presente que la captación del contenido completo por un solo observador es prácticamente imposible. La psicología y el estudio de las religiones han demostrado que lo incomprendible posee una capacidad persuasiva basada en el respeto y se encuentra en nuestro subconsciente.

El concepto del Bárbaro tenía el objetivo de exaltación imperial. Se materializó en la creación de un ideal iconográfico y se subraya la ferocidad.

EL LENGUAJE GESTUAL

Su función en el arte es la de ser modificador del motivo. Dentro de un grupo de gestos de vencido, hay uno que consiste en representar al vencedor y lo vemos en documentos iconográficos.

En sapientia vivit malitiam dice que conquistar es civilizar. Esto lo seguimos encontrando durante los siglos posteriores en numerosos monumentos de carácter triunfal.

En numerosos dípticos consulares vemos como el emperador realiza un acto violento sobre el cautivo como signo del triunfo.

EL ESTILO

El tercero de los cuses a través del cual actuó la persuasión es el “estilo” o gramática formal.

Es frecuente encontrar que el análisis plástico de la obra acaba cuando llega la conclusión que es un arte naturalista o tosco. En otros casos se queda en clasificación y catalogación de obras según talleres.

No es solamente un método de diagnóstico para encuadrar una obra cronológica y culturalmente.

Uno de los prejuicios, derivado de la ideología caloricentrista, es el de que el nivel de ejecución plástico va parejo a la complejidad de la sociedad.

Jorge Eduardo Saldivar Toledo
Comunicación Persuasiva
Actividad 1. Parcial 1 **“Imagen y Persuasión”**

El ideal del arte griego lo interpreta de dos maneras Platón:

*"Construcción del perecido"

*"Imitación fantástica"

El concepto de mimesis, único posible ideal de representación de realidad se desmorona abriendo paso a un sinfín de reflexiones y búsquedas en torno al problema.

A través de lo cual observamos esa otra realidad.

CONCLUSION PERSONAL:

En Roma tenemos que el arte es usado principalmente como propaganda, tenemos al dinero, medallas y todo sirve como medios intercambiables.

Pero tenemos que todo depende de la persona y la perspectiva que se vea, por lo mismo Platón hizo sus hipótesis para que de cierta manera nos ayudara a entender.

Existe demasiada iconografía en las cosas, pero aun en este tiempo es un misterio el porqué de las imágenes y formas que se usan.