

IMAGEN Y PERSUACION EN LA ICONOGRAFIA ROMANA

La persuasión es algo que fue utilizado en la iconografía romana y se utilizan tres cosas muy importantes para lograrlo: la iconografía, el gesto o actitud y el estilo.

Para nosotros la imagen es valorada como una manera de transmitir ideas y en el siglo diecinueve las artes visuales también estaban dirigidas hacia ese mismo fin “la persuasión”, muchas veces estas tenía un contenido que nos permitía encontrar mensajes no siempre evidentes. Comenzaron a estudiar métodos para lograr que las artes lograran transmitir ideas y sugerencias; había personas que se dedicaban a observar el arte y lo que transmitía llamados “historiadores del arte”. Además también se creía que importaba mucho la forma de percibir de las cosas. Hoy en día estas formas de pensar son casi las mismas que tenemos ahora solo que de una forma más experta.

Los romanos utilizaban mucho la persuasión para la propaganda política que si comparamos con nuestros tiempos solamente cambio el canal para persuadir; pues los romanos utilizaban los emblemas que tenían un procedimiento para ser creados, esta era la forma como el imperio lograba la integración de los nuevos pueblos; por medio del lenguaje visual.

Se puede decir que hay polisemia en el análisis de una imagen puesto que esta puede tener más de un significado aunque estos no siempre sean evidentes.

También existe la referencia simbólica que es la relación que se encuentra entre la imagen y el concepto que quiere representar, las referencias simbólicas tienen alusiones que es la manera en que el observador logra interpretar la imagen; lo que este percibe o identifica. Las alusiones nos quieren dar a conocer el nivel que tiene el observador de captar el mensaje que nos quiere dar la imagen.

A pesar de que todo esto que se estudió para que una imagen sea analizada cuidadosamente no quiere decir que quien quería dar el mensaje o quien lo reciba deba de hacer lo mismo para poder crear un mensaje correcto o para recibir este de manera adecuada. Existe el subconsciente que es como un archivo que tiene muchos elementos visuales que lograra captar en determinadas ocasiones.

En Roma existieron varias formas en las que utilizaron la persuasión como ya había dicho en los emblemas pero no solo en eso también era utilizado en las monedas las cuales contenían propaganda que iba dirigida hacia el público pero también al mismo emperador.

Las imágenes contienen tanta polisemia que es difícil que un solo observador capte por completo todos los mensajes que una imagen puede contener.

Nosotros estamos acostumbrados a ver símbolos en muchas partes pero dependiendo de donde los veamos es la importancia que les damos por ejemplo podemos ver que en el billete de 50 pesos se encuentra Morelos al cual una persona que aunque no conozca su historia pensara que es importante por la razón de que se encuentra en un billete y no solo

Itzel Alondra Cortes Gradilla
Comunicación Persuasiva
Actividad 1. Parcial 1 “**Persuasión**”

eso sino también por el soporte numismático que tiene este. Es por esto que la iconografía es lo principal para la persuasión.

Lo que continua es el lengua gestual, para mi entender es como el motivo que quiere lograr una modificación al observador, por lo que a la imagen se le pone cierta persuasión que es utilizada para lograr el cometido requerido. Un ejemplo parecido que puedo dar es que gracias a esto se dan los estereotipos; si comparamos que antes se utilizaban imágenes donde el emperador pisaba al vencido, ellos querían dar a entender que debían hacer lo posible por vencer al enemigo y hoy nosotros utilizamos a una mujer delgada con un cuerpo casi imposible de conseguir para casi la mayoría de las cosas; las imágenes, comerciales y más, para persuadir de alguna manera que la mujer debe ser de esa forma para ser perfecta.

Por último podemos encontrar “el estilo” también llamado la gramática formal que es básicamente la forma es que está estructurada la imagen, la manera en que se tratara de dar el mensaje por medio de la persuasión, ya sea como nos lo explica de una forma natural o también esquemática, o en otras ocasiones por la belleza. El hombre puede lograr una interpretación en cualquier estilo, pues el mensaje que se quiere dar esta hecho de tal forma que el hombre sea capaz de interpretarlo dependiendo a lo que se quiere dar a entender.

Una imagen tiene algo de información aunque el que la haga no quiera decir o expresar algo. La imagen siempre tendrá algo que decir.

En conclusión me doy cuenta que casi siempre se utilizaran los mismos métodos para persuadir. Los romanos los sabían utilizar de una manera adecuada para lograr lo que ellos querían de una forma que no era tan evidente. Y como los romanos inculcaban ideas sin ser directos pues con tan solo hacer una imagen, una moneda, un emblema y más la gente era persuadida y todo esto solo logrando entender los puntos principales de la persuasión.