

LOS MEDIOS HOY

En la actualidad surgen las nuevas tecnologías, prácticamente ya todo es un medio de comunicación, de unos años para acá el más fuerte que ha surgido ha sido el internet, y las diversas y múltiples plataformas que en el puedes encontrar sobre cualquier tipo de información, o de cualquier cosa que sea de tu interés. La creación de los famosos smartphones y todas las plataformas, como los son videojuegos, tablets, etc. Han provocado que muchos de los medios tradicionales se van perdiendo, porque la gente simplemente los deja de usar.

Los celulares actualmente cuentan con un montón de aplicaciones de todo tipo y para todo que las puedes usar donde quieras y como quieras, los medios de comunicación se han visto forzados a evolucionar a esta nueva manera de llevar la vida y adaptarse a ella, hoy en día las personas siempre van corriendo, llevan prisa, y con estas aplicaciones es como se mantienen en contacto e informados con lo que acontece en el mundo.

Un ejemplo de esto es lo que hacen los periódicos, gracias a que las personas ya utilizan el celular para todo y que ahí es donde buscan la mayor información, se han visto obligados a adaptarse a este nuevo modelo de vida, creando aplicaciones, donde, se muestran toda la información tal cual como aparece en el periódico impreso, la primera plana, crónicas, notas, etc. Lo puedes encontrar ya desde tu celular, esto ha provocado que la venta de periódicos impresos haya disminuido sus ventas de una manera muy notoria, los periódicos que no se han adaptado a este nuevo sistema de información corren el alto riesgo de desaparecer. Con tal de evitar esta caída, muchas empresas de periódicos, además de la aplicación, y de los periódicos impresos, ahora también venden cd, libros, revistas, etc. Para poder atrapar de nuevo la atención de las personas.

Los medios de comunicación no solo deben enfocarse a la creación de aplicaciones de sus productos para que la gente los lleve a todos lados y les siga consumiendo su información, el uso de las redes sociales como Facebook, twitter, Instagram, son cosas que ahora están de moda y tienen una fuerza de consumo de información, impresionante, ahora si un medio quiere ser el primero en dar la nota, ya no es a ver quién transmite más rápido o quien se enlaza más rápido, eso ya quedo atrás,

ahora es a ver quién publica primero en las redes sociales, y de inmediato tendrá respuesta del público.

Los medios de comunicación tienen que adaptarse o perecer, la gente ha evolucionado junto con la tecnología, televisión, radio, prensa escrita, cualquier medio debe ya de estar involucrado al internet, tener su aplicación, el uso de las redes sociales, lamentablemente nos hemos estado convirtiendo en una sociedad que cada vez más se aleja de las personas, cada vez somos más solitarios, más independientes, ya las redes sociales son parte fundamental de nuestra vida, sino estamos en ellas, si no las consumimos no estamos actualizados y se podría decir que nos volvemos obsoletos porque nos hemos quedado atrás en este nuevo modelo de vida.