

# ¿Comunicación corporativa qué?

Después de hablar sobre Imagen Corporativa, y cómo crear una empresa, necesitamos también saber sobre la Comunicación Corporativa que integra a nuestra empresa.

Como todos saben ya, la imagen corporativa está constituida por lo que la empresa **ES**, lo que **HACE** y lo que **DICE** de sí misma. Por lo tanto, la imagen corporativa se configura por cómo la empresa se manifiesta, cómo desempeña su labor y cómo expresa sus mensajes.

Sabiendo esto, al hablar sobre nuestra comunicación corporativa, nos referimos a la manera en que trabajamos



para **crear y transmitir** mensajes claros, atractivos y coherentes sobre nuestras actividades, productos o servicios. De esta forma, construimos una imagen corporativa positiva y mejoramos nuestra reputación en la empresa u organización.

Es importante tener claro que la comunicación no debe estar al margen de las características y objetivos que definen a la empresa, sino que debe ser un reflejo de la estrategia empresarial.

La comunicación corporativa se ocupa de la gestión del conjunto de mensajes efectivamente emitidos por la corporación.

– DANIEL SCHEINSOHN

Hoy en día la comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica muy importante dentro de toda empresa que quiere estar bien posicionada en el mercado. Sin embargo, esto no quiere decir que la comunicación sea la clave del éxito, pero sí que forma parte de él, y de hecho a través de ella vamos a acercar al mercado la imagen que queremos que se tenga de nuestra empresa, lo que nos va a permitir posicionarnos de manera más competitiva.

La comunicación en las empresas se divide en **Interna** y **Externa**.

Cuando hablamos de Comunicación Interna, nos referimos a la relación que se desarrolla entre el personal de la organización. El clima organizacional dentro de una empresa se puede definir como la calidad duradera del entorno interno que tienen sus miembros; lo cual influye en su comportamiento. Dicho entorno se mide mediante los valores y reglas que la empresa dicta a sus empleados. Pero esta relación entre los individuos que conforman la empresa se puede dar de diversas maneras:

**Formal:** Es aquella comunicación cuyo contenido está referido a aspectos laborales.

**Informal:** Es aquel tipo de comunicación cuyo contenido, a pesar de ser de aspectos laborales, utiliza canales no oficiales.

**Vertical:** Es aquella comunicación que se genera en las áreas directivas de la empresa y desciende utilizando los canales oficiales.

**Horizontal:** Se desarrolla entre los empleados de un mismo nivel corporativo. Muy pocas veces utiliza los canales oficiales y es totalmente informal.

**Rumores:** Es la comunicación informal que recorre la institución sin respetar canales y a la

velocidad de la luz.

– ÁLVAREZ, ANA ELOISA. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. MÉXICO, 2015.

Y por otro lado, esta la Comunicación Externa, la cual se refiere en pocas palabras a la Imagen Corporativa. La empresa y su entorno, todo.

Además, para tener una buena comunicación corporativa, es necesario que exista un encargado especializado en el tema, en este caso un DIRCOM.

Tal vez en algún artículo o nota habrán leído o escuchado la palabra "DIRCOM", bueno pues en pocas palabras el DIRCOM es el director de comunicación, el máximo responsable de la empresa u organización. Este señor se encarga básicamente de todas las tareas que lleva a cabo la dirección de comunicación, así mismo, elabora el plan estratégico de la imagen.



Por lo tanto, la Comunicación Corporativa se debe convertir en uno de los principales ejes de las organizaciones y sólo así será posible garantizar una coherencia en el mensaje que se ofrece a la sociedad, como una organización responsable y fuerte.

FUENTE: DANIEL SCHEINSOHN. DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN CORPORATIVA. Ed. FUNDACIÓN OSDE. ARGENTINA, 1998. <https://www.lamar.edu.mx/campusdigital/Cursos/Cursos.php?Accion=viewAttachment&activity=3781&attachment=3882&Codigo=ARGOS0227>

GENARO AHUMADA GARCÍA. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: REPLANTEAR PARA AVANZAR <https://www.lamar.edu.mx/campusdigital/Cursos/Cursos.php?Accion=viewAttachment&activity=3781&attachment=3729&Codigo=ARGOS0227>

Escrito por: Nathalie Nuño