

“PROPUESTA” PARA UN AUTOCINEMA

COMUNICACIÓN:

Tener los lineamientos correspondientes para el personal y el público, saber hacer y hacer saber.

Tener proyectado dentro de la empresa un letrero u oficio donde se le indique al personal lo que se debe y no hacer dentro de la institución así mismo tener proyectado los valores junto con la identidad empresarial.

Tener una comunicación fluida en la empresa en todos los ámbitos y bien organizada.

Definir nuestro público para que les llega la información interpersonal, de experiencia ó por medios de comunicación.

Cuidar el significado y el significante del objeto ya que cada cosa tiene rol y sirve para desarrollar alguna situación.

Se necesita tener un manual bien formulado, estructurado y organizado verificando todos los ámbitos del autocinema que de control interior y exterior de la empresa.

Cuidar a la empresa, que el empleado esté familiarizado del funcionamiento de las cosas para que al exterior hable bien de la empresa, asimismo que se cuide de una manera que no perjudique al autocinema.

IDENTIDAD:

Fomentarlos con espacios de cultura, arte, creencias del pueblo y estar consciente de la trayectoria del autocinema.

En redes sociales poner desde nuestra historia, valores, etc. hasta nuestros logros.

Estar en constante movimiento y estar siempre en el pensamiento del público de una manera sana, familiar y cultura.

IMAGEN:

Tener un nombre y logotipo que sea universal así mismo que influya en la mente de los consumidores y que además no sea similar a otro ya existente.

Una comodidad de estancia para quien labora en la empresa y al público.

Si el logo no es favorable con las medidas que la empresa necesita: acorde ha lo que vende, colores definidos, nombre. Se necesitara realizar una reestructura del logotipo.

Tener un refuerzo de marca en la empresa.

Utilizar el país con mejor renombre de autocinemas en el nombre y darle una carga en específica al autocinema de nuestra empresa.

Es importante que una empresa haga o se asocie a una organización benéfica para apoyos distintos a la sociedad.

Tener en mente mi identidad, conducta, comunicación y apariencia dentro de la empresa ya que es la estructura la cual puede poner en pie para que mi empresa tenga éxito.