

Analisis de la imagen corporativa de la cerveceria Cuauhtémoc Moctezuma



1.- Justificación de la Imagen Corporativa:

1.1.-Hoy en día el ofrecer solo un producto o servicio, no es lo único que se necesita para tener consumidores, ya que existe la competencia entre las empresas que venden el mismo artículo. Una estrategia para que tu producto sea perdurable es la construcción de la marca, ya que al momento de decir "la imagen corporativa" no es solo el logo de la empresa o producto, si no el cómo se quiere ser percibido a un público.

El poder implantar un lenguaje dentro de las personas para que al momento de que piensen en algo les recuerde nuestra imagen corporativa.

2.- Antecedentes de la empresa:

2.1.-Historia:

El 8 de noviembre de 1890 marca el inicio de nuestra historia, con la fundación de la fábrica de Hielo y Cerveza Cuauhtémoc en Monterrey, encabezada por Don Isaac Garza y Don José Calderón.

Durante más de un siglo, Cuauhtémoc Moctezuma se ha enfocado no sólo en ampliar sus instalaciones, sino en generar obras de beneficio social y familiar para sus trabajadores.

Hoy en día Cuauhtémoc Moctezuma es el grupo cervecero con mayor tradición en México: opera 6 plantas, donde más de 17,000 trabajadores se esfuerzan para que cada cerveza sea una experiencia única.

Las marcas que maneja son Bohemia, Tecate, Sol, XX, Indio, Heineken, entre otras. El nombre por el cual está registrado en hacienda es **Cervecería Cuauhtémoc S.A.**

2.2.- Situación actual de la empresa:

Cuauhtémoc Moctezuma se unió estratégicamente a Heineken, lo que convierte a México en el mercado más grande a nivel mundial, en términos de volumen, para la empresa holandesa.

Una de las novedades que tiene es la sidra **Strongbow Gold Cider**, una bebida basada en la fermentación de manzanas e ingredientes 100% naturales. Que le da un sabor menos dulce y con menos alcohol que la sidra tradicional.

De acuerdo con Femsa (Fomento Económico Mexicano), en 2008 se registró ventas por **42 mil 385 millones de pesos** al año.

2.3.- Objetivo de la Imagen Corporativa:

La imagen representa a la institución mediante el nombre de una personalidad histórica, identidad gráfica que reúne el concepto de 2 emperadores que dan nombre a "Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma" la fusión que tuvieron estas cerveceras, además usando el logo como identificador para que el público conozca que son un icono de México, y así saber de dónde se produce esta cerveza. Hoy en día con la fusión que tuvieron con Heineken se hizo notar que la cerveza ya se encuentra a nivel internacional y que siguen siendo la misma empresa pero con mayor prestigio.

B) Identidad

1.- Sould y Mind

1.1.- Sould:

En la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, es muy importante reforzar los valores de sus colaboradores, de su empresa y de los clientes, lo que en conjunto se verá reflejado en sus ganancias.

Se honra de la relación comercial que tiene con sus clientes ofreciendo la distribución de las mejores marcas de cerveza sin hacer distinción de negocios o proveedores.

A través de sus redes sociales, página de internet o hasta el trato comercial, siempre rescatan las palabras como "amistad" que es un valor que ellos remarcan al dirigirse a sus colaboradores o clientes.

Seguiremos esmerándonos para brindarle los mejores servicios y las mejores marcas con el ánimo de fortalecer nuestra relación comercial.

1.2.- Mind:

Con respecto y haciendo énfasis con la palabra "MIND" su "mente" está enfocada a los logros de su empresa gracias al abastecimiento y posicionamiento de sus productos, una empresa líder con cimientos nacionales y visión internacional.

2.- Filosofía y Cultura Corporativa

2.1.-Misión, Visión y Valores:

2.2.-Misión:

Llevamos diversión a la vida de nuestros consumidores a través de una promoción responsable de nuestros productos, sumada al patrocinio de eventos relevantes.

Pasión por la calidad desde nuestra fundación, la calidad es de suma importancia para Cuauhtémoc Moctezuma.

Somos una empresa comprometida con las comunidades donde operamos, por ello ponemos especial cuidado en las personas y el medio ambiente.

2.3.-Visión:

Ser la cervecera número 1 reconocida a nivel nacional e internacionalmente.

"Somos la cervecera continental de mayor crecimiento rentable y sostenido en América, duplicando cada 10 años el tamaño del negocio en escala y cada 5 en utilidad económica"

2.4.-Valores:

Respetamos y promovemos la Declaración de los Derechos Humanos y los fundamentos sobre los que se basa.

Cumplimos y acatamos las leyes y regulaciones de todos los países en los que tenemos operaciones; nos fortalecemos y aprovechamos las oportunidades que nos brinda la diversidad de culturas de nuestra gente.

La responsabilidad que tenemos por preservar nuestro entorno ha definido nuestras políticas de consumo responsable y cuidado al medio ambiente.

3.- Atributos

3.1.- Centrales:

"Cada cerveza es una experiencia única"

"Conoces todas nuestras marcas, tenemos una justa para ti"

3.2.- Perdurables:

Cuauhtémoc Moctezuma es el grupo cervecero con mayor tradición en México: Opera 6 plantas, donde más de 16,000 trabajadores se esfuerzan para que cada cerveza sea una experiencia única.

Esta dedicada en cada marca y conforma el más amplio portafolio en el mercado.

3.3.- Distintivas:

Junto con HEINEKEN, la cervecera con mayor presencia en el mundo, Cuauhtémoc Moctezuma conforma uno de los grupos más importantes de su industria en términos de volumen y rentabilidad.

C) Comunicación

1.- ¿Cómo define la empresa su comunicación?

La comunicación dentro de la cervecería Cuauhtémoc Moctezuma es descendente y explícita, cada departamento cuenta con un director de área que se encarga de dar indicaciones a cada uno de los empleados que se encuentran a su cargo; Además, nos podemos dar cuenta a través de su página de internet que es una empresa que se preocupa por mantener informados no solo a sus empleados sino también a sus consumidores pues en ella se encuentra un link que dirige al usuario a una "sala de prensa". En ella, se puede acceder a los comunicados que la cervecera ha emitido desde el año 2011.

1.1.-Manifestaciones

1.2.-Saber Hacer...

- Realiza eventos para crear conciencia acerca del consumo del alcohol
- Sus campañas publicitarias se exponen a lo largo y ancho del país causando un gran impacto en los consumidores
- Distribución internacional del producto hecho en México
- Cada departamento cuenta con la dirección de personas con experiencia en el área y metas alcanzadas, siempre enfocados en cada una de las áreas necesarias para el funcionamiento de la empresa
- Son patrocinadores de grandes eventos

1.3.-Hacer Saber...

- Los eventos son planificados con la intención de impactar a los asistentes y realmente crear una conciencia en ellos, sin embargo no los invitan a que dejen de consumir su producto, sino que lo consuman responsablemente
- Hacen periódicamente estudios de mercado que los orientan acerca del target al que se tienen que dirigir y poder crear una campaña publicitaria atractiva
- Con 124 años en el mercado, Cuauhtémoc Moctezuma se ha posicionado en el gusto del público, siendo una de las empresas cerveceras más importantes y vendidas en el mundo
- Con dirección especializada en cada uno de sus departamentos, la empresa esta realmente controlada y la comunicación fluye en un solo canal de manera explícita
- Su función como patrocinadores es respaldar los eventos y al estar presentes siguen reforzando su imagen

D) Apariencia

La imagen representa a la institución mediante el nombre de una personalidad histórica, identidad gráfica que reúne el concepto de 2 emperadores que dan nombre a "Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma" la fusión que tuvieron estas cerveceras, además usando el logo como identificador para que el público conozca que son un icono de México, y así saber de dónde se produce esta cerveza.

Hoy en día el cambio de imagen que se le dio a la cervecería se debe a la unión que tuvieron con la marca Heineken, es por eso que se lleva el color blanco, rojo y verde dentro del logo, haciendo ver que la marca se nacionalizó e indicando que Heineken ya pertenece a este grupo cervecero. Los nuevos colores son fuertes y audaces, ya que el rojo siempre ha sido asociado con Cuauhtémoc Moctezuma por el corazón e historia que lleva la empresa, mientras que el verde identifica a Heineken que está en todo el mundo, por eso están siendo complementados en esta nueva imagen para que el público conozca que la marca se está posicionando cada vez más en el mundo, y que siempre se están innovando para traerles nuevos productos al mercado.

*Sus colores identificadores son el verde, blanco y rojo.

Logo anterior:



Logo actual:



Sello oficial:



Publicidad:

Como se puede apreciar, en ninguna de la publicidad empresa, aparece el logo de la empresa.



E) Conducta

La cervecera Cuauhtémoc Moctezuma cuenta con un código de conducta empresarial en donde comunican de manera explícita las normas que deben de seguir los trabajadores de la empresa.

Este código se puede encontrar en su página web y lleva por nombre:

“Código de conducta de negocios Heineken”

El Código comienza con un mensaje para todos los empleados en donde especifican que lo que viene estipulado en él es lo que esperan los directivos de la empresa de todos sus empleados en todos los mercados y niveles; El mensaje concluye con la firma

de Jean-François van Boxmeer el presidente de la junta directiva y René Hooff Graafland miembro de la junta directiva.

El contenido es el siguiente:

- Los valores de nuestra empresa
- ¿Qué es el Código de Conducta de Negocios HEINEKEN?

Integridad personal

- Consumo y comunicación responsables
- Derechos de los empleados y derechos humanos, acoso y discriminación
- Salud, seguridad y medio ambiente
- Conflictos de intereses

Integridad comercial

- Competencia leal
- Soborno y ventajas indebidas
- Obsequios
- Entretenimiento y hospitalidad
- Contribuciones políticas y donaciones para beneficencia
- Socios comerciales

Integridad de la empresa

- Uso de los recursos de la empresa
 - Información confidencial
 - Uso de información privilegiada
 - Informes financieros y no financieros
 - Fraude
- Responsabilidades y atreverse a hablar
 - Medidas disciplinarias
 - Ausencia de represalias
 - ¿A quién se le aplica el Código?
 - ¿Cuándo debo actuar?
 - ¿A quién puedo contactar?
 - Lista de políticas citadas