

Comunicación en la web 2.0

Cuando apareció la comunicación web en el año 2000 muchas organizaciones sufrieron muchos cambios logrando convertirse organizaciones web 2.0. Que surgieron cambios revolucionarios y tecnológicos en cómo se iba a manejar la organización en las cosas que hace y el como es.

El artículo también menciona que a través de las redes sociales pueden estar en contacto con su público y al target que se va dirigido, así como ven su competencia y es más fácil que surjan nuevas ideas. También geográficamente han surgido herramientas que han facilitado a las organizaciones como lo es google maps, google drive. Además que gracias a estas tecnologías y la web las empresas pueden hacer crecer sus medios de difusión y extenderse de una forma sorprendente para que público nuevo la conozca. Existen formas de difusión en la cual se invierte una cantidad por cierto número de clics realizados en la web o incluso reclutar los empleados de la organización por medio de redes que facilitan la comunicación dentro de ella esto en un aspecto interno.

Una red social con gran impacto se observa Facebook en el cual hay gran poder publicitario y tanto dominio de marca como comunicación a los públicos que va dirigido el producto o servicio, la web es una herramienta que podemos apreciar en la actualidad y ha facilitado la comunicación con las personas que queremos que tengan nuestro mensaje y es un medio por el cual podemos conocer más y tener control de nuestro alcance para que la organización y marca pueda crecer a nuevos mercados.

Como experiencia puedo decir que en la micro empresa que estoy practicando utilizan la comunicación web 2.0 la cual a través de ella manejan Facebook y cuentas de video para poder comunicar su servicio como es los castings ellos brindan sus proyectos a tus públicos y es ahí donde surge el interés de su talento y se ponen en contacto con ellos.

Y no solo con su talento si no también con sus clientes que establecen una comunicación por que por medio de las redes sociales, pueden establecer las fechas de los encuentros y fechas de pre producción como todo el proceso también e producción y postproducción y finanzas del proyecto como también todo lo que podrían brindar dentro de ello.

Si se utilizara la web como medio de comunicación debemos tener en cuenta que una buena redacción es lo adecuado para poder conversar y llegar a acuerdos porque sin esta habrá malos entendidos y muchos clientes cierto tipo de palabras textuales les parecen y otras les parecen con otro sentido a pesar de la intención con la que se dirigió.

Communitymanager.

En el artículo se exponen las actividades que puede realizar un profesional que emplea el communitymanager y que errores son los que más se cometen al realizar su trabajo en las redes sociales.

Entre las actividades que realiza es supervisar y tener absoluto control de las redes sociales que se estén empleando según la organización o marca, este atiende al público con actitud servicial y dispuesta a encontrar solución a los casos que surjan, debe tener todo el tiempo para responder a sus públicos su objetivo es promover su mercado a través de la web como redes sociales y así pueda incrementarse el público. También expone casos súper interesantes como una marca se puede posicionar en el top de las redes sociales aprovechándose de un evento que esté ocurriendo y elevar su consumo, o también regalarle accesorios, productos o servicios a sus públicos con el fin de interactuar y lograr crear un vínculo. También existen errores que pueden lograr pérdidas como de público y consumo del producto o servicio que se brinde por ejemplo comentarios que son inapropiados para el público que va dirigido.

En mi lugar de prácticas existía un communitymanager el cual realizaba sus servicios al cien, recuerdo que desde las 7 de la mañana él atendía desde su ordenador a las opiniones y sugerencias que tenían los visitantes sobre el festival en este caso era el festival más grande de Guadalajara y a nivel Latinoamérica del libro, también brindaba cortesías de libros y servicios o promociones que surgían a lo largo del festival, él redactaba de una forma correcta y tenía 2 chicas que le ayudaban pude observar que no era una labor fácil porque es estar pegado a la computadora todo el día por lo que pudiera surgir y más que eso la oleada de comentarios que surgían del público y teniendo en cuenta que es un evento masivo el cual maneja mucha publicidad y difusión del mismo.

Comprendí que entre más grande la organización pueden existir más de un communitymanager para así tener un control sobre su público y solucionar y atender a las necesidades que requiere porque al final es su trabajo y deben realizarlo de una forma profesional.