

TENEMOS UN  
MISMO OBJETIVO  
HACER REALIDAD  
GRANDES  
IDEAS



FOCUS PRODUCCIONES





# Índice

1- Introducción.....	3
2- La Organización	
2.1 Historia de la Organización.....	4
2.2 Organigrama de la Empresa.....	6
3- Mercado Meta.....	7
4- Imagen Corporativa	
4.1 Objetivos de la Imagen.....	8
5- La Identidad.....	9
5.1 Credo.....	10
5.2 Misión y Visión.....	12
5.3 Valores.....	13
6- La Comunicación.....	14
6.1 Tipos y Estilos de Comunicación.....	14
6.2 Visiones de la Comunicación en Nuestra empresa.....	17
6.2.1 Visión Funcional.....	17
6.2.2 Visión Tecnológica.....	17
6.2.3 Visión Cultural.....	18
6.3 Comunicación Efectiva.....	18
6.4 Ética de Comunicación.....	19
6.5 Tendencias de Comunicación.....	22
6.6 Mensaje.....	22
6.7 Canales de Comunicación.....	23
7- Apariencia.....	25
8- Conductas.....	33



# 1 - INTRODUCCIÓN

“Focus Producciones” es una empresa emergente, con miradas y visión a un futuro distinto y por lo que consiguiente pensamos diferente, en donde un trabajo profesional no se basa solamente en la estética de nuestros trabajos. Tenemos la mentalidad de que la participación del cliente es lo que hace diferente a este empresa. No solamente escuchamos a las personas sino que las hacemos parte del mismo,

En la actualidad existen muchas casas productoras de material audiovisual, donde en cada una de ellas te ofrecen las ideas básicas de una casa productora; el grabar unas cuantas escenas bonitas y que su audio se escuche bien. En “Focus Producciones” vamos mas allá, en ese camino nos encargamos de no solamente hacer cumplir tus expectativas como consumidor, sino que también buscamos que las ideas que generen nuestros clientes se plasmen en la realidad.

Buscamos constantemente que al ver tu comercial, tu videoclip o ver los logros y sueños realizados de tus hijos, sientas una felicidad y una satisfacción enorme por ver tus ideas plasmadas, esa satisfacción es nuestra satisfacción.

Al hacer nuestro trabajo no solamente preservamos los recuerdos de las personas, sino también lo hacemos con el medio ambiente y con la fomentación de la ecología dentro de nuestra empresa, al recargar nuestras baterías con energía solar, entre muchas otras acciones.



## 2- La Organización

### 2.1- Historia de la Organización

¿Qué pasa cuando juntas a tres estudiantes de comunicación, 2 cámaras y un par de computadoras? Probablemente dirías nada, pero en nosotros surgió la idea de formar una casa productora, dándonos cuenta que teníamos una idea. Todo surgió al ver un video sobre un popular bar de la ciudad de Guadalajara, y al retroalimentar el mismo nos dimos cuenta que había esa fusión de talento e ideas de cada uno de nuestros integrantes para la elaboración de nuestros propios videos, y al principio todo parecía un juego que al poco tiempo nos dimos cuenta que no era tan difícil hacerlo pasar de la ficción a la realidad.

Comenzamos a jugar con distintos nombres para la empresa, como "Manzana Films, De Ultima Hora Producciones, Chikis Producciones", entre muchos otros, hasta que entre uno de ellos nos surgió la idea de "Focus Producción" que sale a raíz de ese foco que muchas veces se muestra en diversos dibujos animados al tener una idea, esa idea que nuestro cliente quiere plasmar pero que no sabe como hacerlo.

Al poco tiempo comenzamos hacer algunos trabajos, y al decirle nuestro nombre a nuestros potenciales cliente vimos que el nombre de nuestra empresa no tenía el impacto que nosotros deseábamos. Comenzamos a pensar de cómo podíamos potencializar el nombre, pero no sabíamos como hacerlo. Y la respuesta a esa interrogante lo encontramos en nuestros clientes, ya que ellos al escuchar el nombre de "Focus Producción", nos contestaban "¿Focus Producciones?", fue ahí cuando nos dimos cuenta que ese nombre tenía mucha mas permanencia en la



mente de las personas. En ese momento fue cuando se decidió cambiar de "Focus Producción" a "Focus Producciones".

Una vez teniendo el nombre, necesitábamos de igual manera una imagen que nos representara, una imagen que dijera todo lo que somos como empresa, como personas. Empezamos a tener distintas ideas que salían de nuestras cabezas, que iban de las mas absurdas a unas muy buenas, fue ahí cuando decidimos retomar la idea original del foco de los dibujos animados tomar el foco como estandarte de nuestra compañía.

Focus Producciones de principio hasta la actualidad ha mantenido su idea de que lo mas importante es el cliente, y será el cliente el que nos brindara sus ideas, nosotros nos "enfocaremos" en hacerlas una realidad.



## 2.2- Organigrama de la Empresa





### 3- Mercado Meta

Hemos investigado varios factores al establecer esta empresa, y uno de esos factores es el público joven que actualmente se enfocan en las nuevas tecnologías y redes sociales. En la actualidad nos dimos cuenta que a las nuevas generaciones avanzan más rápido que en tiempos anteriores, en donde las personas ya no tienen el interés por la lectura, tanto en periódicos como en algunas publicaciones en internet.

Las redes sociales han tomado un papel crucial en el ámbito comunicativo e informativo, en las cuales las personas buscan que las noticias o eventos vayan directamente al grano para atrapar al lector.

Todas las actuales redes sociales recurren a algo en común... el material audiovisual, que ha tenido tanto impacto en las redes sociales que las personas ahora prefieren ver un video de una noticia al verla escrita, tanto así que las redes sociales han evolucionando como el caso de Instagram, que solamente era una red social para ver fotografías y que ahora se ha actualizado para subir videos y hacerlos, es ahí cuando entra "Focus Producciones" que a raíz de esta evolución tecnológica, logra economizar los costos de producción y un alto impacto a través de las redes sociales. Es por esto que "Focus Producciones" se enfoca en todas aquellas personas que cuentan con una red social, sin descuidar al público que no tiene acceso a una de ellas realizando videos sociales, videos publicitarios para televisión y publicidad estática.



## 4- Imagen Corporativa

### 4.1 Objetivos de la Imagen

En Focus Producciones la imagen que proyectamos hacia nuestro entorno es el principal vinculo que tenemos con nuestros clientes, los cuales tenemos como principal objetivo que se sientan parte de lo que somos y hacemos.

Focus Producciones representa comunidad, unión, transparencia y esa conjugación de elegancia e imaginación de parte de nuestros clientes con la de nosotros, hacemos que al final de todo, tu experiencia sea nuestra experiencia. Focus Producciones no quiere ser una casa productora mas, quiere trascender, acompañándote en todo momento, preservando tus grandes logros, tus grandes triunfos y sobre todo, tus grandes ideas.

En nuestra empresa queremos que al ver o escuchar nuestro nombre sepas que es una empresa confiable, fresca e innovadora, en plena armonía con el entorno que la rodea. Desde el primer momento al entrar a nuestras oficinas el cliente se da cuenta de que en ella hay optimismo, transparencia y profesionalismo por nuestro trabajo, y hacer notar esos pequeños detalles desde tu entrada hasta tu salida de nuestras oficinas, siendo tu estancia con nosotros uno de los principales objetivos de "Focus Producciones" como esos importantes detalles de ofrecerles a nuestros consumidores una tasita de café mientras esperan su turno, que al final de todo hacen la diferencia al cerrar un trato.



## 5- La Identidad

Nos distingue un pasado que es la teoría y el conocimiento en medios audiovisuales, un presente que es la actual evolución digital, y un futuro donde la era del ciberespacio va adquiriendo poco a poco una nueva forma de comunicarnos, el cual hará que el público emergente nos de el panorama del presente y del futuro.

Somos la primera casa productora de medios audiovisuales en el estado de Jalisco que cuenta con un equipo altamente capacitado en el ámbito audiovisual y ecológico, tratando de fomentar el equilibrio con la naturaleza dentro de la empresa, sin dejar de lado el escalón de lo audiovisual, multimedia y diseño web; formado principalmente por jóvenes entusiastas que creen que el mercado actual de lo audiovisual necesita refrescarse y aportar nuevas ideas para nuestros clientes.

Tenemos como principal objetivo la promoción al acceso a una imagen, tanto corporativa como promocional de alto impacto para nuestros consumidores, como en la realización de videos corporativos, videoclips y videos promocionales; todo esto utilizando las tecnologías mas actuales para la elaboración de los mismos.

Buscamos constantemente la superación de nuestras metas con la generación de experiencias que nuestros clientes buscan, estando constantemente en contacto con ellos sin importar que tan grande sea el reto.



## 5.1- Credo

1- Creemos que la experiencia que vive el cliente a través de nuestro trabajo es lo más importante, con la conjugación tanto de sus ideas como las nuestras.

2- Creemos que la evolución tecnológica es un futuro sustentable

3- Creemos en el cuidado del medio ambiente, su sustentación y su fomentación dentro de nuestras paredes y fuera de ellas.

4- En Focus Producciones creemos que la materia prima son tus ideas, fortalecidas por nuestro conocimiento, creatividad e ímpetu por hacerlas realidad .

5- Creemos que el "Podría o Puede ser" deje de ser un simple anhelo y se convierta en una Realidad.

6- Creemos que no existen obstáculos para lograr alcanzar tus y nuestras metas.

7- Creemos en un trabajo honesto y confiable, donde el esfuerzo es el principal camino para lograr las metas.

8- Creemos que tu idea se ajusta a cualquier presupuesto.

9- Creemos en la igualdad de género, por que todos tienen algo que aportar.

10- Creemos en la conjugación de diversas ideas para lograr algo extraordinario.

11- Creemos que la fomentación del compañerismo se debe de mostrar dentro y fuera de nuestras instalaciones.



12- Creemos que todo lo que hacemos tiene como fin la satisfacción personal.

13- Creemos que la competencia no es mala, sino que nos alienta a hacer un mejor trabajo.

14- Creemos en todos y cada uno de los valores de nuestra empresa.

15- Creemos que la puntualidad es vital para la satisfacción de nuestros cliente y para la reputación de la empresa.

16- Creemos que la familia es parte fundamental en el crecimiento moral de las personas, y eso lo plasmamos en nuestro trabajo.

17- Creemos en un ambiente relajado de trabajo sin dejar de lado nuestras responsabilidades como empresa.

18- Creemos que la limpieza en todo aspecto es fundamental en la imagen que queremos dar.

19- Creemos que la mejor publicidad que va de boca en boca es la mas eficiente de todas, por eso dejamos que nuestro trabajo hable por si solo.

20- Creemos que el trabajo Y el esfuerzo de nuestros empleados, valla de la mano con el sueldo.

20- Creemos que tener una buena salud es parte fundamental para llevar acabo nuestras labores diarias.



## 5.2- Misión

Es la de innovar permanentemente creando alternativas para fortalecer la imagen de nuestros clientes a la medida de sus necesidades. Utilizando lo último en tecnología en medios gráficos y visuales, logrando así destacar su producto o servicio en el mercado.

Dar el mejor resultado posible en lo audiovisual a nuestros clientes, encontrando en cada una de las ideas la mejor parte de ellas para lograr acabo nuestro objetivo que es la satisfacción de nuestros consumidores y el mercado que estos o nosotros queremos alcanzar.

## 5.3- Visión

Nuestra visión como empresa es ser una empresa creativa e innovadora. Alcanzando los niveles de rentabilidad establecidos por nosotros mismos, para lograr seguir posicionados dentro de las mejores compañías audiovisuales del Estado de Jalisco y sus alrededores en base a nuestro servicio y calidad de nuestro trabajo.

Todo lo que Focus Producciones busca lograr es en base a las ideas de nuestros clientes más la suma de a nuestra experiencia y conocimientos, para cumplir de forma íntegra la satisfacción de nuestros consumidores, logrando así un crecimiento tanto personal como institucional.



## 5.4- Valores

Focus Producciones tiene como principal base los valores que tenemos como empresa, que son el profesionalismo: la humildad, calidad, compromiso, la confianza y el respeto tanto hacia nosotros mismos como a nuestros clientes y a toda persona que interactúa con nosotros.

**Profesionalismo:** En "Focus", el profesionalismo es la suma de las prácticas, comportamientos y actitudes. Estas son unas de las principales normas que nos rigen y que están previamente preestablecidas y basadas en el respeto, la medida, la objetividad y la efectividad, que se ven reflejadas en el trabajo terminado y por ende en la satisfacción de nuestros clientes.

**Humildad:** la humildad es una cualidad propia que nos distingue en el mercado como una empresa que no se siente más importante o mejor que otras, independientemente del trabajo o los objetivos que se tengan establecidos.

**Calidad :** Actualmente en las empresas, la palabra calidad va tomando cada vez más importancia es sus productos. Para "Focus Producciones" es un término que significa tener la capacidad para lograr los objetivos de principio a fin; que hacen que el trabajo que realizamos sea del agrado de nuestros clientes.

**Compromiso:** En nuestra empresa para que exista un compromiso es necesario que haya conocimiento; es decir, no podemos estar comprometidos si desconocemos los aspectos del mismo. Para nosotros esto es importante por que el compromiso va más allá de entregar un trabajo, es el hecho de que te sientas satisfecho con nuestro producto, sin descuidar lo que significa para nosotros como cliente.



Confianza: es la seguridad o esperanza firme que el cliente tiene hacia nosotros, pero no solo llega a eso, sino que en cada momento buscamos el respaldo que se deposita en "Focus Producciones" para lograr los resultados deseados.

Respeto: Es el reconocimiento de los intereses y sentimientos hacia los demás. En "Focus" es de suma importancia crear este vínculo, no solo con nuestros clientes sino que también en el ámbito laboral, esto crea un ambiente idóneo para desempeñar nuestras labores.

La suma de todos estos valores que nos caracteriza da como resultado el código de ética, esa ética que hace única a "Focus Producciones" en donde nosotros y tu, tenemos un mismo objetivo, hacer realidad grandes ideas.



## 6- La Comunicación

En “Focus producciones” sabemos, que todos tienen algo que decir, algo que comunicar, algo que aportar.

La comunicación para Focus Producciones toma un valor agregado para poder lograr nuestro objetivo, ya que la comunicación es el principal contacto que se tiene y tendrá con nuestro cliente de manera constante, transparente y clara en todo momento, antes y después de nuestro trabajo, donde lo primero que hace es escucharte, y guiar tus ideas para culminar con el mismo objetivo.

Al final de todo gracias a la fusión de tus ideas con nuestro trabajo se vera reflejado en el resultado final, que es la satisfacción de tu persona como cliente, con nuestra labor audiovisual, que tiene como propósito lograr comunicar tus ideas mediante las experiencias vividas con nosotros.

### 6.1- Tipos y estilos de Comunicación

En “Focus Producciones” queremos que el primer contacto que tengan con nosotros sea el mas importante. Así nuestros clientes se den cuenta que tenemos una comunicación sencilla , relajada y directa, por que sabemos que la primera impresión es la que cuenta.

Mantenemos una constante comunicación con nuestros actuales y futuros consumidores, no solo en forma personal sino también atraves de las nuevas tecnologías utilizando las principales redes sociales: You Tube con videos detrás de cámaras, Facebook y Twitter retroalimentando nuestras redes sociales, Instagram fotografías para locaciones y el Correo Electrónico para cotizaciones y comunicación mas directa con



toda aquella persona que nos contacte a través de este medio, también por nuestra página web y nuestra app, ó en formas más tradicionales como llamadas telefónicas, donde en todas ellas tendrán la oportunidad de seguir los avances de su trabajo, siempre y cuando el cliente lo desee.

Dentro de nuestra empresa también existe una comunicación constante con todas las personas que forman parte del equipo de Focus Producciones, donde a través de la comunicación directa y formal en manera de correos electrónicos y memorándums por mencionar algunos, damos a conocer a todas las personas que laboran dentro y fuera de nuestras instalaciones, las distintas tareas que se tienen o tendrán que desempeñar



## 6.2- Visiones de la Comunicación en Nuestra Empresa

### 6.2.1- Visión Funcional

Dentro de “Focus Producciones” laboramos en un ambiente relajado y ecológico, donde nuestras oficinas siempre cuentan con una buena iluminación y ventilación para desempeñar un mejor trabajo.

Tratamos de que todos los departamentos trabajen de forma conjunta y organizada, empezando por la alta dirección para que está se vea reflejada en toda la estructura, y por ende en los distintos departamentos; siempre implementado la capacitación constante en todos nuestros trabajadores así como en la modernización de nuestros equipos, manteniendo un nivel optimo de operación.

### 6.2.2- Visión Tecnológica

Dentro de nuestras instalaciones todas y cada una de las personas pueden estar sincronizadas gracias a nuestro servidor que permite tener acceso a las distintas base de datos con las que contamos.

En “Focus Producciones” no estamos de parte de un solo sistema operativo (Microsoft o Mac), sino que tomamos lo mejor de cada uno de ellos para desempeñar de una manera optima nuestro trabajo, ya sea interno y/o externo. Al mismo tiempo contamos con un respaldo del servidor como una red de telefonía interna, que sirve de igual manera para nuestros empleados y clientes.



### 6.2.3- Visión Cultural

Entendemos que tener buenos cimientos sobre la cultura ecológica nos será de suma importancia en un futuro muy lejano, es por ello que Focus Producciones fomentamos esta creencia con el apoyo a diversas instituciones que cuidan el medio ambiente, dándoles todo aquel material reciclable como papel o cartón para que estas puedan reutilizarlos de una mejor manera.

Dentro de nuestras instalaciones contamos con un pequeño huerto donde cosechamos distintas frutas para el consumo de las mismas dentro de nuestras oficinas, sin utilizar pesticidas y todo químico que pueda dañar de alguna manera a nuestros frutos. También fomentamos el reciclaje y la recarga de nuestras baterías mediante la carga eléctrica generadas por nuestros paneles solares a lo alto de nuestras oficinas, promoviendo así una cultura ecológica y un buen hábitat de trabajo dentro de las mismas.

### 6.3- Comunicación Efectiva

Gracias a nuestro servidor y a la base de datos con las que contamos dentro de las instalaciones de "Focus Producciones" podemos hacer llegar entre todos, los comunicados o los trabajos que se tienen que desempeñar, así de igual manera en cada una de las computadoras de nuestros empleados cuentan con la misma base de datos, que gracias a ella de forma personalizada les recuerda los memorándums, notas y actividades que tienen pendientes por desempeñar. Si por alguna razón uno de nuestros empleados no se encuentran en las instalaciones de la empresa, gracias a la app de la misma, nos encargamos de igual manera hacerles llegar cada uno de los elementos anteriores.



## 6.4- Ética de la comunicación

Nos regimos bajo un estricto código de ética, donde es una obligación seguirlo de parte de cada uno de los que laboramos dentro de la empresa, ya que para nosotros cada uno de los códigos tiene la misma importancia del que lo precede.

### **Clientes:**

Para "Focus producciones" nuestros clientes son la esencia, sus ideas nuestra fortaleza y su satisfacción nuestra recompensa para seguir trabajando. El trato a nuestros clientes no cambiara en ningún momento, siempre respetando sus ideas, y propuestas.

### **Proveedores:**

Siempre mantendremos un respeto y una comunicación constante con todos nuestros proveedores, porque sabemos que son una parte importantes de los que somos y aremos en un futuro. Mantendremos el compromiso siempre de llevar a cabo negociaciones honestas. Para nosotros no hay cabida para ningún tipo de corrupción, soborno, favoritismo o cualquier actividad que quebrante nuestros valores o códigos de ética.

### **Gobierno:**

Nos apegamos a los estatutos legales y jurídicos que rigen nuestra nación, todo esto en pro de una convivencia sana y justa.



## **Empleados:**

Siempre mantendremos un respeto a los derechos y garantías de nuestros trabajadores estando siempre al pendiente de las necesidades que surjan, dando solución y aportando acciones para resolver cualquier conflicto entre empresa y trabajador.

## **Sociedad:**

Tenemos un grado de responsabilidad enorme con nuestra sociedad, ya que somos parte de la misma y en todo momento debemos de aportar en pro de una sociedad productiva y con ello generar una sustentabilidad con los que nos rodean. Del mismo modo apoyamos con nuestro trabajo y actitudes cotidianas los Principios y Valores que dan sustento a la comunidad en que vivimos.

## **Competencia:**

Creemos en una sana y productiva competencia, respetamos a nuestros competidores en todo momento. Al hacer uso de la comparación, se hará utilizando términos exactos, sin calificativos y sin emplear información o argumentación engañosa.

## **Accionistas y Socios:**

Nuestro compromiso es proporcionar a todos nuestros accionistas y socios las mejores prácticas corporativas para dar total transparencia y seguridad a lo que el futuro nos tiene previsto, es por eso que en todo momento damos apoyo a cualquiera que desee aportar cosas nuevas hacia nuestra empresa.



## Colaboradores:

Manteniendo siempre una sana participación con nuestros colaboradores y dispuestos a escuchar sus sugerencias y aportes en pro de un mejor funcionamiento, que provoque el desarrollo en ambas partes.

## Consumidor:

Hacer realidad grandes ideas es uno de los objetivos principales de "Focus", es por eso que el consumidor es parte vital y esencial de todo lo que hacemos y somos.

## Ecológico:

Somos conscientes de que algunas de nuestras operaciones tienen inevitablemente un impacto en el medio ambiente, por ello estamos comprometidos al cuidado de nuestro entorno ecológico apoyando el ahorro de agua, gas y de energía. Promovemos entre todo nuestro personal el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, es así como "Focus Producciones" lleva una armonía estable con el medio ambiente.



## 6.5- Tendencia de Comunicación

Estamos conscientes en "Focus Producciones" que las nuevas tendencias que actualmente rigen al mundo son las redes sociales, es por ello que nos enfocamos directamente en la promoción de nuestros trabajos a través de ellas para darnos a conocer de una forma creativa e interesante para los nuevos mercados. Sin embargo no todas las redes sociales existentes se adaptan a las necesidades que tenemos como empresa y como personas, por lo tanto solamente contamos con las plataformas con mayor popularidad de hoy en día, como lo son YouTube, Instagram, Facebook y Twitter, siendo estas las herramientas básicas para mantener un contacto directo y constante con nuestros consumidores y clientes.

## 6.6- Mensaje

Somos una empresa en auge dentro del mercado de lo audiovisual y Marketing digital que cree firmemente que el trabajo duro y la dedicación dan como resultado lo que el cliente requiere. Tenemos en cuenta que el aumento de casas productoras está en auge, pero es aquí donde se marca la pauta, donde Focus Producciones marca una diferencia, una diferencia que está en el cómo se hace, es precisamente eso lo que marca el trato al cliente y el proveer de todas las herramientas necesarias para generar la experiencia de crear proyectos con nosotros sea única e irrepetible. En "Focus" creemos que las grandes ideas se pueden llevar a cabo escuchando y orientando en todo momento a nuestros clientes, que son el ceno de todas las ideas; ideas que esperamos poder proyectar más allá de la mente de sus creadores y al mismo tiempo llevarlas y así convertirlas en la experiencia que es "Focus Producciones", donde tenemos un mismo objetivo, hacer realidad grandes ideas.



## 6.7- Canales de Comunicación

Dentro de “Focus Producciones” como anteriormente en este manual se había mencionado, no solamente contamos con la comunicación exterior hacia nuestros clientes y público en general, a través de nuestras diversas plataformas en redes sociales, y el trato directo, sino también contamos con comunicación interna que es para todas las personas que laboramos en esta empresa.

Sabemos que es de suma importancia para toda empresa sin importar su rubro, la comunicación interior en todo momento entre empleado – directivos y directivos – empleados (según sea el caso) para estar constantemente informados de que se tiene que hacer en la empresa.

Es un hecho que muchas veces es difícil que los directivos se comuniquen de manera constante y directamente con los empleados o viceversa, es por ello que dentro de nuestras paredes tenemos un servidor, el cual se encarga de conectar todas las computadoras en una sola red, lo que permite a todos ver los pendientes, notas, escritos de todos. Esto hace que la comunicación sea más sencilla para todo empleado, ya que no solamente transmite mensajes, sino que también puedes ver calendarios y los trabajos que la misma empresa ha hecho en forma de video como en forma escrita, además de poder ver el credo, los valores, el reglamento de “Focus Producciones”. Es importante que todo escrito que se tenga que entregar en físico sin importar que sea, tiene que ir en hoja membretada de la empresa, todo esto para seguir un protocolo formal.



Tenemos un mismo objetivo hacer realidad grandes ideas.  
Somos un equilibrio entre originalidad, creatividad y eficiencia.

FOCUS



**NOSOTROS**

Somos una empresa arduamente mexicana que se dedica a la distribución y producción de las ideas



**NUESTROS SERVICIOS**

Hoy en día nos atrevemos a ofrecer un servicio de 360° C en estrategia de comunicación



**DIRECTORES**

José Miguel Tapaya González  
Jonathan Madrigal Ramírez  
Carlos Mancano Miralles



**CONTACTO**

Focusproduccion@gmail.com  
(044) 33 14 32 3551  
(044) 33 14 37 41 36

**NUESTRO ÚLTIMO TRABAJO**



**LA SANTA** discoteque

LA SANTA discoteque

Servicios generales de planeación Coordinación general del proyecto en todas sus fases.



**BAILEYS LA CANIJA**

BAILEYS LA CANIJA

Dirección Creativa Diseño y dirección de arte, redacción y supervisión de la Producción de materiales electrónicos.



**TELEVISA RADIO** Ke buena 97.1 fm

TELEVISA RADIO Ke buena 97.1 fm

Preproducción, planeación de producción de Video y Audio Servicios de post producción.

”

Cualquiera puede buscar moda en una tienda o historia en un museo. El explorador creativo busca historia en una ferretería y moda en un aeropuerto



Atentamente

*José Miguel*



(33) 3055-1237 / focusproducciones@outlook.com  
Avenida Patria y Van Gogh # 100 Código Postal 44967 Guadalajara Jalisco México



## 7- Apariencia

En "Focus Producciones" es importante que todo lo que somos se vea reflejado tanto en nuestro trabajo como en nuestras instalaciones. Es por eso que desde sus inicios "Focus Producciones" buscó la manera de crear espacios en los que se conjuntaran la naturaleza, la comedidad y la elegancia de una forma creativa que permitiera que los trabajadores pudieran estar en un espacio cómodamente, con buena iluminación y con buen flujo de ventilación, logrando así un entorno de trabajo sano. Es así como surgió la idea de crear espacios que generaran un estado de confort para que la creatividad de cada uno de las personas que conforman a "Focus" se vea en cada proyecto o trabajo que se realice. La tarea no fue fácil, los arquitectos y diseñadores buscaron la manera de que la naturaleza pudiera ser funcional dentro de las oficinas y departamentos de la empresa, así es como podemos observar que cada espacio esta diseñado y pensado específicamente para ser ecológico y funcional.



Ubicados en Av. Patria y Van Cogh No. 100. Nuestra entrada es lo bastante amplia de parte de los dos sentidos, lo que hace que sea un rápido acceso para nuestros clientes proveedores que nos visitan.





Contamos con amplias instalaciones como nuestro estacionamiento con 8 cajones.



Para nosotros es importante el contacto con la naturaleza, ya que esto proyecta en nuestro trabajadores un estado de confort y paz que impulsa a seguir trabajando.









Nuestras oficinas cuentan con iluminación ecológica, proporcionadas por medio de celdas fotovoltaicas que absorben la luz solar. Con dicha energía alumbramos todas nuestras instalaciones. Sumándose a todo lo anterior, nuestras oficinas están estructuradas de tal manera que siempre existe una temperatura constante los 365 días del año.







Nuestro logo fue pensado para proyectar frescura, profesionalismo y creatividad. Utilizamos tipografías específicas que nos caracterizan en la palabra "Focus", implementando la tipografía "Caviar Dreams" que nos brinda el toque sofisticado y elegante pero al mismo tiempo nos da la frescura que queremos dar a conocer. En la palabra "Producciones" utilizamos la tipografía "Champagne y Limousines" que propicia ese estado alegre y relajado que nos convierte en lo que somos.



Para nosotros es importante que lo que somos se vea reflejado en lo que hacemos.

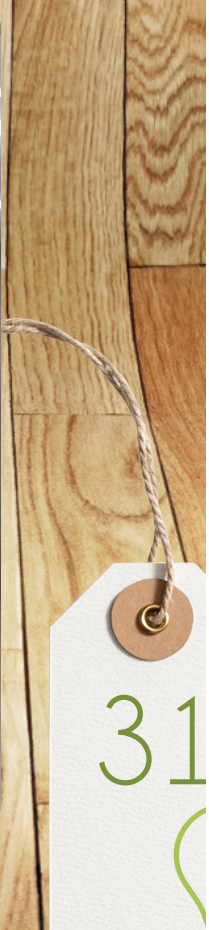




Nuestro compromiso con la naturaleza hace que una parte de nuestra papelería sea reciclada, y al mismo tiempo nuestros trabajadores reciben capacitación sobre el manejo de residuos.



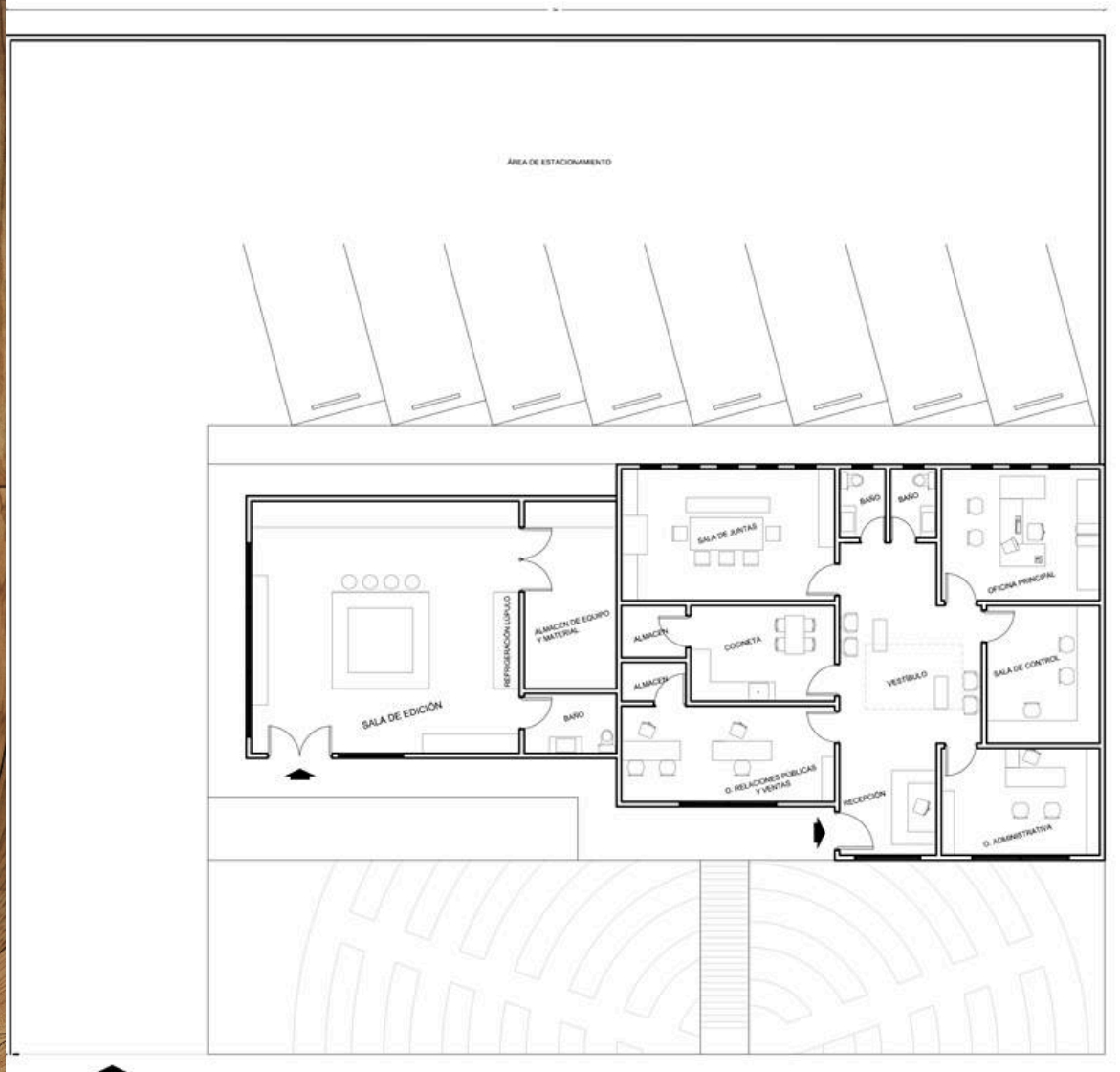






# CENTRO ADMINISTRATIVO: FOCUS PRODUCCIONES

## PLANTA ARQUITECTÓNICA





## 8- Conductas

En Focus producciones siempre se busca trabajar en armonía con el entorno de manera profesional y buscando que cada proyecto sea único y especial para nuestros clientes.

Nuestros horarios de oficinas son de Lunes a Sábado con horarios de 9 a.m. a 7 p.m. y Sábados de 9 a.m. a 2 p.m. y la cobertura de eventos especiales (si es el caso) las tarifas y horarios se negociaran previamente con el cliente.

En "Focus Producciones" nos identificamos como una empresa comprometida con todas los procesos, llevando al cliente de principio a fin. En todos estos generamos una confianza y satisfacción que se ve reflejado en que vuelvan a confiarnos nuevos proyectos a futuro.

En "Focus" siempre estamos a la vanguardia en nuestros equipos, al contar con salas de edición, un estudio de foto y video; las cuales están capacitados con la mas nueva tecnología, que nos permite satisfacer las necesidades de nuestro clientes.