

### Análisis de perspectiva personal sobre la imagen de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma.

La Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma es reconocida como una de las empresas más grandes del país, aunque realmente la sociedad no sabía que marcas pertenecían a esta empresa, hasta que se realiza el convenio con la marca Heineken, de esta forma se reforzó tanto la imagen de la empresa, su contenido y la gente la ubica de mejor manera.

En ese ámbito de la imagen, la edificación de la empresa contiene publicidad, de la que ahora es su nueva marca (Heineken), el contenido de sus páginas oficiales tienen muy marcado el convenio que se realizó ya que es una de las marcas de cerveza más reconocidas en el mundo entero. También marca mucho el interés que tiene por saber que es lo que la sociedad necesita, contiene teléfonos para quejas o sugerencias, cuenta con un apartado de noticias, tiene publicidad de las demás marcas pero tiene mayor espacio la del convenio.

En la parte de hasta debajo de la página se muestran todas las marcas pertenecientes a la Cervecería, y por último la misión, visión y los valores que la empresa brinda.

La empresa también se encuentra a la vanguardia en los cambios tecnológicos, ya que cuenta con redes sociales como: Facebook, Twitter y YouTube. De ahí en más tienen apartados dedicados para clientes con micro o macro empresas, viene un contacto donde puedes llamar para pedir informes, y se muestra la historia de dicha empresa.

Otras situaciones que te das cuenta con solo entrar en sus páginas, es que es muy reconocida por sus distintas marcas, sus convenios, y sus patrocinios, ya que una de sus marcas más reconocidas (Tecate) es patrocinador de uno de los equipos más grandes del mundo el Club Barcelona.

En mi punto de vista personal, la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma es muy reconocida desde su ubicación dentro de la zona metropolitana de Guadalajara, por su publicidad, por la cantidad de marcas que tiene, el prestigio que se ha ganado en el mercado, y sus grandes convenios y patrocinios que ha llevado a cabo.

Lo único que yo le implementaría es más publicidad de sus marcas, quizá las que son menos conocidas, deberían de reforzarlas, dedicándoles una campaña publicitaria, para crear un equilibrio en todas y así generar mayor cantidad de clientes y de reconocimiento en el mercado.