

## **ANALISIS PERSONAL: CERVECERIA CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA**

Desde el inicio del cuatrimestre estuvimos analizando diversos aspectos de la cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, gracias a esto hemos logrado descubrir algunas virtudes y desventajas que tiene la empresa y como afecta en su imagen externa.

A continuación expreso mi punto de vista acerca de la imagen que proyecta la cervecería en diferentes incisos:

**a) La imagen de la empresa:**

La mayor fuente de información es la pagina de internet de la cervecería. En el link denominado “Esencia Cuauhtémoc Moctezuma” se comunica de manera explicita la historia de la cervecería y los aspectos importantes que los identifican como empresa. Se pueden apreciar fotografías de los trabajadores dentro de las plantas y en puntos de distribución.

**b) Identidad:**

**1. Soul/Mind**

Dentro de este aspecto la cervecería tiene un gran conflicto. Los valores los comunican de manera explicita dentro de su pagina de internet, sin embargo cuando quieres saber su filosofía, misión y visión te remiten al “Código de conducta de negocios Heineken” por lo cual de manera indirecta dan a entender que desde la fusión con la cervecera trasnacional dejaron a un lado algunas de sus creencias para adoptar de lleno las de Heineken.

**2. Cultura Corporativa:**

Como ya lo mencione, la cervecera mexicana adopto el Código de conducta de negocios Heineken, en ningún momento aparase su logo ni se hace mención de Cuauhtémoc Moctezuma.

**3. Atributos:**

**I. CENTRALES:**

- Su logo, es reconocido fácilmente en cualquier lado donde aparezca
- Sus empleados portan el uniforme
- Todos sus productos respaldan el nombre de la marca y a su vez tienen presencia propia
- Forman parte de cerveceros de México

**II. DISTINTIVOS:**

- Su publicidad siempre lleva su “sello personal”
- En su pagina web cuentan con un link denominado “Un mejor futuro” en el, se puede leer cuales son los aspectos que hacen únicos a sus productos y ayudan a cuidar el medio ambiente
- Son patrocinadores de diversos eventos a lo largo del año
- Aun que actualmente ha incursionado en la creación de diversas bebidas, su sello representativo siempre será la cerveza

### III. PERDURABLES:

- Siempre serán una cervecera conocida como mexicana, aun que los dueños sean extranjeros su sello mexicano nunca se podrá perder
- Su logo, aunque pueda sufrir ciertos cambios siempre llevara un penacho
- Contara con el respaldo de años de experiencia que avalan la calidad en sus productos

#### c) **Comunicación:**

La Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma cuenta con departamentos especializados en cada una de las áreas donde se requiere, esto logra que la comunicación interna y externa sea mas sencilla y con mejores resultados.

En su pagina de internet se puede apreciar una sección de noticias y novedades donde se publican semanalmente los hechos importantes que acontecen alrededor de la Cervecera, con esto, logran una comunicación constante y explicita que cumple una doble función: informar a sus consumidores y también a sus trabajadores.

#### d) **Apariencia:**

A causa de la fusión de Cuauhtémoc y Heineken, el logo de la empresa se modifico y aun que los hombres con penacho siguen siendo el elemento central, el nombre de Heineken también es muy vistoso, además adoptaron los colores rojo y verde dejando a un lado su característico color ámbar.

Considero importante reforzar este aspecto de la empresa, pues aun que sus productos los respaldan, en ocasiones puede resultar confuso para el consumidor la no tan nueva adaptación de los elementos visuales que la cervecera lleva ejecutando desde hace ya algún tiempo.

#### e) **Conducta:**

El código de conducta de negocios Heineken aparece dentro de la pagina de Cuauhtémoc Moctezuma, al momento de descargar el archivo los elementos visuales son totalmente de la marca Heineken y eso resulta un poco confuso. En esté código de conducta se comunican aspectos internos de la empresa como lo son: La integridad de la empresa, comercial y personal y los valores de la empresa.